



the natural cast**STONE**™ selection



VALENTIA™
•
TRAVENO™



Introducing two exclusive architectural tiles that capture the elegance of natural stone and the culture of the Mediterranean. To discover more about the natural cast**STONE**™ selection, visit us online or call 1.800.265.6496

NAVA
STONE®
Designed for Life™

www.navastone.com

™, ®, • : Logos, Stylized Names, Names are trademarks of NAVASTONE Inc., licensed trademarks of NAVASTONE, Inc., NAVASTONE USA, Inc. © Copyright 2002 NAVASTONE Inc.

LANDSCAPE ARCHITECTURE IN CANADA

LANDSCAPES PAYSAGES

L'ARCHITECTURE DE PAYSAGE AU CANADA

\$5.95

Spring/Printemps 2006

Vol. 8/No. 2



Creating Vibrant Cities | Des villes passionnément vibrantes

The Canadian Society of Landscape Architects
L'Association des architectes paysagistes du Canada

www.csla.ca

EXCELLENCE IN SITE FURNISHINGS!

OUR
44th
YEAR



Model SD-42 Ironsites® Litter Receptacle
(Side-Door-Opening - the industry standard)



Model RB-28 Steelsites™ RB Series Bench
(Unsurpassed detail and workmanship)



Model FMBF-324 Framers Modern™ Series Bench
(Canadian patent pending)

NEW



Model DYN6-SD-36 Dynasty Series™ Side-Door-Opening Litter Receptacle
(patent pending)

NEW

Victor Stanley, Inc. has been in business for 44 years and is one of the world's largest manufacturers of quality site furnishings. We manufacture products made from steel, wood, cast ductile iron, and recycled plastic. Our site furnishings withstand the use and abuse such products get in public places and in virtually every climate. Our permanent commitment to excellence in design and manufacturing has earned us a worldwide reputation for the production of high quality products, always at competitive prices. From our two modern factories in Maryland, our

products can be found in thousands of installations throughout Canada, the USA and in more than twenty other countries. We are confident that the quality, strength, durability and aesthetic appeal of our products will significantly enhance the value of the sites in which they are installed.

Our products are shipped by truck directly from our factories to the designated delivery site. We are here to serve the Canadian landscape architecture community and look forward to responding to your site furnishing requirements.

Please contact *David Skalka*, Sales and Marketing Director, for catalogs and complete information.



VICTOR STANLEY, INC.
-Manufacturers of Quality Site Furnishings since 1962-

P.O. Drawer 330, Dunkirk, Maryland 20754 U.S.A. • Toll-Free: 1-800-368-2573 (USA and Canada)
Tel: 301-855-8300 • Fax: 410-257-7579 • E-Mail: sales@victorstanley.com

www.victorstanley.com

www.Montagefence.com



AMERISTAR®

1-888-333-3422

Extending The Frontiers of Fence Innovation & Technology

WELDED STEEL ORNAMENTAL FENCES FOR ALL APPLICATIONS

MONTAGE®
With 5/8" PICKETS

MONTAGE®

MONTAGE PLUS®
With 3/4" PICKETS

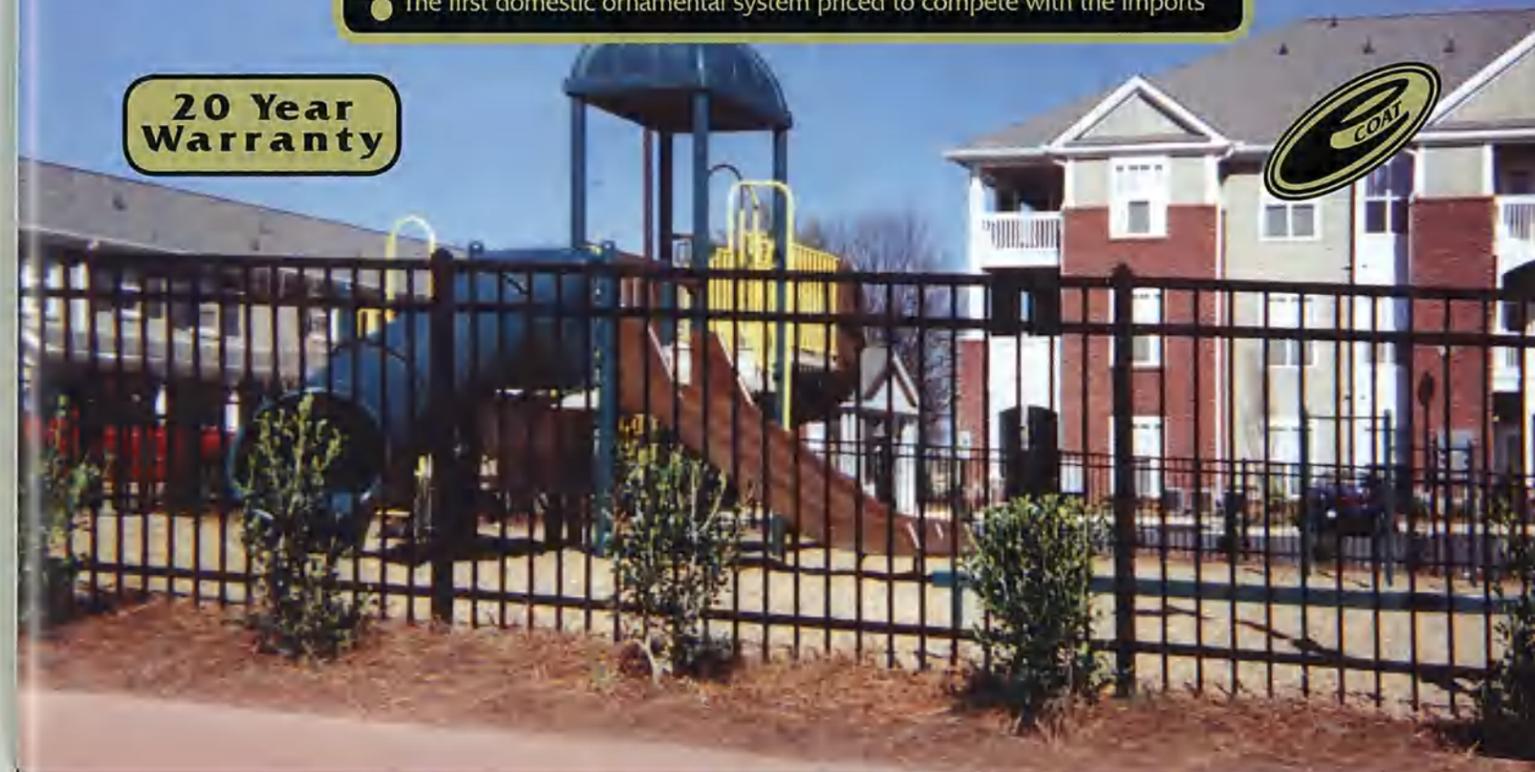
NEW

No other system offers these "firsts":

- The first fully welded RAKABLE system to 30" in an 8ft section
- The first ornamental system to offer double E-coat protection of epoxy and acrylic
- The first steel ornamental system to offer up to a 20-year warranty
- The first ornamental system to offer 3" airspace as a standard offering
- The first domestic ornamental system priced to compete with the imports



20 Year
Warranty



ADDITIONAL FENCE SYSTEMS FROM AMERISTAR



AEGIS PLUS®
STEEL COMMERCIAL
ORNAMENTAL FENCE

AEGIS II®
STEEL INDUSTRIAL
ORNAMENTAL FENCE

ECHELON II®
ALUMINUM INDUSTRIAL
ORNAMENTAL FENCE

IMPASSE®
ORNAMENTAL PALE
SECURITY FENCE

DISTRIBUTORS THROUGHOUT CANADA - CALL 1-888-333-3422
Ameristar Fence Products • 1555 N. Mingo Rd. • Tulsa, Ok 74116 • www.MontageFence.com

FairWeatherTM
Site Furnishings & Accessories

Visit us online to see our latest designs
or call us at 800-325-1798 for a catalogue



Only 20 miles
West of Seattle

www.fairweathersf.com

a Leader International division
1-800-323-1798 or 360-895-2626

LANDSCAPE ARCHITECTURE IN CANADA

LANDSCAPES PAYSAGES

L'ARCHITECTURE DE PAYSAGE AU CANADA

Spring/Printemps 2006 Vol. 8/No. 2

Editorial/Éditorial

- 7 **Passionate Advocates for Beauty/La beauté passionnément**
by/par Doug Carlyle, Guest Editor/Rédacteur invité

Features/Articles-vedettes

- 10 **Vancouver's "Living First" Strategy/« Vivre d'abord » : le centre-ville de Vancouver**
by/par Larry Beasley
- 25 **The Bridges: A Calgary Neighbourhood Comes Alive/Les ponts : un quartier calgarien à ses premiers cris**
by/par Jeremy Sturgess
- 32 **An Education in Urban Design: Calgary's Urban Lab/Une leçon en aménagement : le laboratoire urbain de Calgary**
by/par Bev Sandalack
- 38 **Le développement durable de la ville de Montréal/Montréal: A Sustainable Development City**
par/by Jean Landry

Planning/Planification

- 18 **Révéler le « lieu-dit » urbain/Revealing the Urban Place**
par/by Michèle Gauthier + Lucie Careau

Opinion

- 27 **Are We Serious About Beauty?/Est-ce que la beauté nous tient à cœur ?**
by/par Joe Berridge

The Last Word/Le mot de la fin

- 46 **The CSLA 2016-2026/L'AAPC 2016-2026**
by/par Rick Moore, President/président, CSLA/AAPC

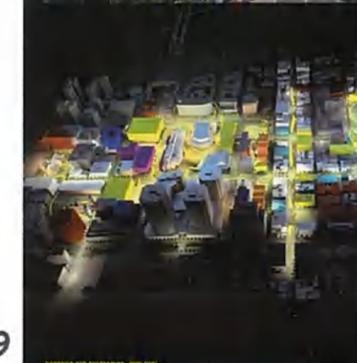


Cover Image/Photographie de la couverture :
David Yadlowski. In the Coal Harbour Marathon Lands, rowhouse gates become public art./À Coal Harbour, les barrières des maisons en rangée sont des œuvres d'art publiques.

10



19



25



29



39



The proven solution to bike parking ...



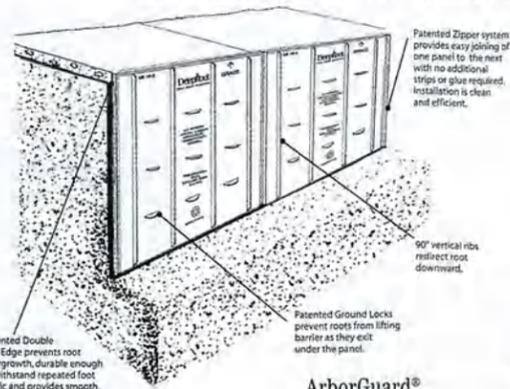
Canadian Industrial Design RD. 1987. U.S. Patent No. D305,010

CORA
BIKE RACK (1995) LTD.

E-mail: corabike@telus.net Website: www.corabikerackcanada.com
604-437-4415 Fax: 604-872-2624 1-800-739-4609

Protect Your Hardscapes from Tree Root Damage

DeepRoot Root Barriers redirect tree roots down and away from surface hardscapes



PROTECT:

- Driveways
- Sidewalks
- Tennis Courts
- Foundations
- Utilities
- Pathways

Tree Pit and Tree Lawn Applications

ArborTie®

Soft beaded weave polypropylene fabric prevents damage to tree bark (500lb strength)



ArborGuard®



ArborGuard Trunk Protector and Mulch Gard grows with the tree and allows airation.

DeepRoot
URBAN LANDSCAPE PRODUCTS

DeepRoot Products Canada, Inc.
740 - 1190 Melville Street
Vancouver, B.C. V6E 3W1
Tel: 604.687.0899
Fax: 604.684.6744
Toll Free: 1.800.561.3883

www.deeproot.com

LANDSCAPES PAYSAGES

ISSN 1492-9600

Editorial Board/Comité de rédaction :

Don Hester, Chair, MALA
Douglas Carlyle, AALA
Ron Middleton, AALA
Wendy Graham, AAPQ
Hanita Koblenz, APALA
Doug Patterson, BCSLA
Ted McLachlan, MALA
Richard Wyma, NuALA
Peter Briggs, NWTALA
Ryan James, OALA
Dominique Clincke, SALA
Chris Sale, SALA

CSLA Board of Governors/ Conseil des gouverneurs de l'AAPC :

Richard Moore, President/président
Sara Jane Gruetzner, President elect/présidente désignée
Jim Paterson, Past President/président sortant
Cathy Sears, AALA
Chantal de Menezes, AAPQ
Rob LeBlanc, APALA
Liane McKenna, BCSLA
Eduardo Villafranca, MALA
Gerhard Weiland, NLALA
Chris Grosset, NuALA
Alexandra Borowiecka, NWTALA
James Vafiades, OALA
Roger Green, SALA

Fran Pauzé, Executive Director/directrice générale

Guest Editor/Rédacteur invité :

Doug Carlyle

Translation + French Revision/ Traduction + révision du français :

www.eurotranslation.ca

Editor in Chief/Rédactrice en chef :

Judy Lord
JudyLord@sympatico.ca

Published by/Publié par :

Naylor Publications Company (Canada)
100 Sutherland Avenue
Winnipeg, MB R2W 3C7
Tel.: 204.947.0222
Fax: 204.947.2047
www.naylor.com

Publisher/Éditrice :

Sera Fiorentino

Project Manager/Directrice de projet :

Kim Davies

Naylor Editor/Rédactrice (Naylor) :

Lilliane Fiola

Marketing Associate/ Adjointe à la commercialisation :

Allie Hansen

Senior Sales Manager/ Directeur principal des ventes :

Allen Reimer

Sales Manager/Directeur des ventes :

Steve Urias

Account Executives/Représentants des ventes :

Cheryl Ezinicki, Manuel Fernandes, Donna Fidelak,
Pat Johnston, Ralph Herzberg, Dawn Stokes,
Ainsley Tyler, Brenda Ezinicki, Cheryl Oland

Layout & Design/ Mise en page et conception graphique :

Dave Reimer

Advertising Art/Art publicitaire :

David Cheetham

©2006 Naylor Publications Company (Canada). All rights reserved. The contents of this publication may not be reproduced by any means, in whole or in part, without the prior written consent of the publisher.

Return undeliverable Canadian addresses to:

Naylor Publications, Distribution Dept.
100 Sutherland Ave.
Winnipeg, MB R2W 3C7

Canadian Publication Agreement #40064978

PUBLISHED MAY 2006/CSL-Q0206/4983



EDITORIAL/ÉDITORIAL

PASSIONATE ADVOCATES FOR BEAUTY LA BEAUTÉ PASSIONNÉMENT

by/par Doug Carlyle, Guest Editor/Rédacteur invité

BECAUSE THIS ISSUE coincides with *Shifting Ground* and *Habitat +30* in Vancouver, we focused this issue of *Landscapes/Paysages* on urbanism: what is it that makes a city a vital place to be? The success of our cities is crucial to our country's prosperity, to our quality of life and to our place in the world.

Great cities aren't built by accident, nor are they simply a matter of great geography and good luck. Many of the world's most remarkable cities have enjoyed a renaissance through strong leadership in urban design — leadership that intimately involves landscape architects, architects and city planners. Our collaboration, as this issue of *Landscapes/Paysages* amply demonstrates, is vital and enriching. Together, we are — and must continue to be — absolutely passionate advocates for creating beauty in our cities.

Virtually every article in this issue points the way to great urban design — and every story involves players from many professions. We are sincerely grateful for the generosity of our diverse contributors: landscape architects, academics, project leaders, planners and leading city thinkers. It is an honour to bring their work to you in this issue.

COMME LA PARUTION de ce numéro coïncide avec le Congrès à Vancouver, qui a pour thème « Terrain Mouvant et Habitat +30 », nous avons décidé de consacrer cette livraison de *Landscapes/Paysages* à l'urbanisme. Nous tenterons de répondre à la question suivante : Qu'est-ce qui contribue à faire d'une ville un endroit essentiel? Vous y noterez que la réussite de nos villes est essentielle à la prospérité de notre pays, à notre qualité de vie et à la place que nous occupons sur l'échiquier mondial.

Vous y découvrirez par ailleurs que les grandes villes ne voient pas le jour comme par hasard et qu'elles ne sont ni le fruit d'une géographie formidable, ni du hasard. À preuve, bon nombre de villes les plus remarquables du monde ont connu une renaissance grâce au concours des architectes paysagistes, architectes et urbanistes au chapitre de l'aménagement urbain. Notre collaboration, comme en témoigne clairement ce numéro de *Landscapes/Paysages*, est essentielle et enrichissante. Ensemble, nous prônons et devons continuer à prôner passionnément la beauté nécessaire à nos villes.

Tous les articles dans le présent numéro, à quelques exceptions près, portent sur des ouvrages dignes de grands aménagements urbains et regroupent des acteurs issus d'une large palette de professions. Nous nous en voudrions donc de ne pas remercier les collaborateurs suivants pour leur générosité sans bornes : architectes paysagistes, professeurs, chefs de projet, urbanistes et grands penseurs de nos villes.

Place maintenant aux réalisations de ces grands maîtres d'œuvre!

Doug Carlyle has been a landscape architect since 1983, and was elected to the Royal Canadian Academy for the Arts in 2005. He has a passion for cities and the projects that make them better places./Architecte paysagiste depuis 1983, Doug Carlyle a été élu, en 2005, à l'Académie royale des arts du Canada. Il se passionne pour les villes et les projets qui rehaussent la qualité de vie.

c+a@caisnet.com

An invitation...

The CSLA Editorial Board welcomes submissions for upcoming issues of *Landscapes/Paysages*.

Our themes and submission deadlines:

Congress 2006/Compendium —

June 1, 2006

Northern Landscapes —

September 1, 2006

Une invitation...

Le Comité de rédaction de l'AAPC souhaite recevoir des articles pour les prochains numéros de *Landscapes/Paysages*.

Les thèmes et les dates de tombée sont :

Le Congrès 2006/Omnibus —

le 1^{er} juin 2006

La nordicité — le 1^{er} septembre 2006

Fran Pauzé, CSLA/AAPC, Executive Director/directrice générale
613-622-5520 franpauze@csla.ca



WORLD #1 TREE and Customer SAVER

SUPERthrive™



**BILLIONS-PROVEN
EXTRA-LIFE-MAKER**

WORLD'S FAIR
Gold Medal VI

HORMS #4™s 50
IN ONE

Impossibles made easy, from BC to Labrador. Why do leaders call it "Greatest or Best Stuff or Product in the World?"

Maximize potential, revive "dead" trees, other plants and lawns.

Visit our website with over 50 testimonials & how to use **SUPERthrive™** at www.superthrive.com

If you want twice as active, full, healthy extra life trees, plants and lawns, call for a free trial offer.

VITAMIN INSTITUTE
800.441-8482 (VITA)

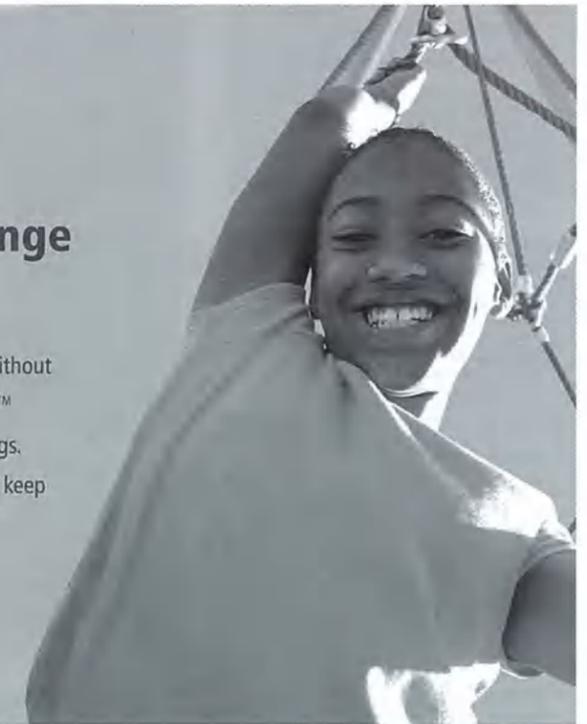
SUPERthrive™ for over 65 years the greatest guarantee offer proof ever!



**PLAYWORLD
SYSTEMS®**
Recreation for Life™

PlayWeb™ brings on the challenge without giving up the view.

Integrate the challenge of rope climbing into your next park design without dominating the entire landscape. The airy, innovative look of PlayWeb™ climbers allows them to blend organically into any type of surroundings. Plus, three available sizes and minimal surfacing requirements let you keep your design options open.



PLAYWORLD™

Part of the Playworld Systems®, Inc. Family of Brands – Recreation For Life.

www.playworldsystems.com

1.800.233.8404

To learn more about PlayWeb™ and the Playworld Systems® family of brands, please contact:



P.O. Box 4031, Olds, Alberta T4H 1P7
Home Office: 800-663-6711 Fax: 877-575-PLAY(7529)
Email: tpg_info@playgroundguy.com
(part of The Sweetman Group, Inc.)

© 2006 Playworld Systems®, Inc.

LIVING FIRST: VANCOUVER'S STRATEGY FOR DOWNTOWN GROWTH

VIVRE D'ABORD : AMÉNAGEMENT EXPÉRIENTIEL POUR LE CENTRE-VILLE DE VANCOUVER

Pour la version intégrale en français, veuillez consulter l'encart du présent numéro.

by/par Larry Beasley

Henry Ford once said, "We shall solve the problems of the city by leaving the city." In the 21st Century, the forces of globalization and resulting intensification of urban centres are compelling us to consider the inverse of Ford's perspective, which is to solve the problems of the city by moving back into it.



Looking east down Pacific Blvd./Vue vers l'est sur le boul. Pacific

As the "edge city" flourishes as a way of life in North America, many city centres are facing a serious crisis. For 75 years we've seen two extraordinary urban trends unfold together like baking soda and vinegar, exploding our cities and maybe exploding our world.

The first is the drive to urban modernism — laying a supposed rationalist rigour over the city. Environmental degradation and the wasteful consumption of finite resources are having a direct impact on our standards of living. But, at the same time, land uses and populations are separated out from one another. Imperative

street standards are retrofitting the street grid as a harsh place, primarily suitable for personal automobiles and not suitable for people on foot. Urban fabrics are becoming sterile as gross architectural standardization is being implemented. Corporate formulae and brands are replacing individual expression. Cities are covering the landscape with the thinnest, lightest possible development over the broadest possible footprint. The second trend is simply the massive scale of urbanization over a very



James K. Cheng Architects

Rowhouses in Downtown South bring doors, porches, stoops, windows and other engaging architectural details down to eye level, thereby achieving intended street domesticity/Les portes, les vérandas, les perrons, les fenêtres et les autres détails architecturaux des maisons en rangée dans le sud se retrouvent à hauteur des yeux, conférant ainsi un côté familial

Harbour Green Park, with viewing promontory referencing former escarpment edge/Le parc Harbour Green et son promontoire faisant un clin d'œil à l'ancien escarpement



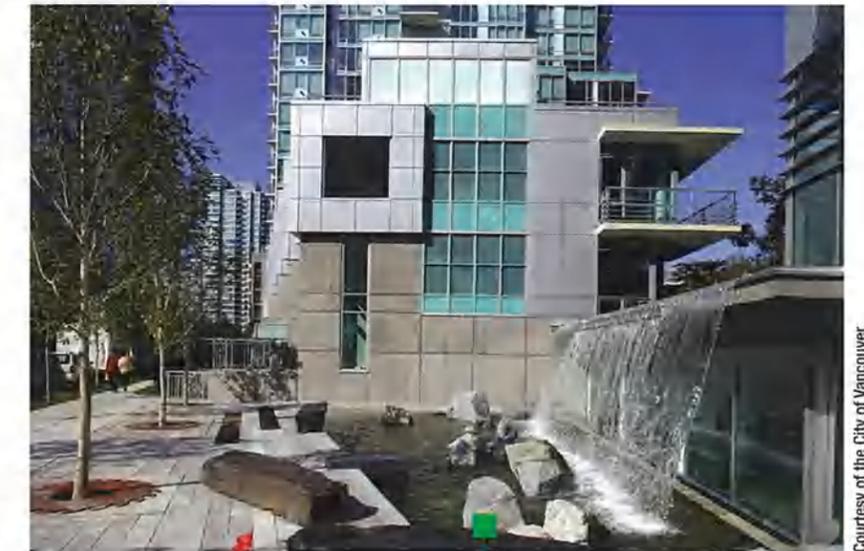
Phillips Wuori Long

short period of time. The resulting urban systems are of such huge proportions that they are almost ungovernable. Everything is homogenizing, all in the interest of globalization, creating some of the worst, ugliest, least humanistic urban environments in all of history.

The Vancouver Story

Clearly, cities are in desperate need of a new destiny. The obvious solution is to entice people back into the heart of the city and to create "cachet" for inner-city postal codes. The question is how to do that in the face of long-standing fears about the inner-city. For a viable answer to this question, we can look to the City of Vancouver, British Columbia.

Since the 1980s, "living first" has been Vancouver's strategy of choice for downtown growth. While this strategy is somewhat customized to the socioeconomic and physical circumstances of one city, the determinants for housing choice addressed within it are not all that different from any other city in North America. It is based on an alternative approach to planning — experiential planning — that involves a process of understanding,

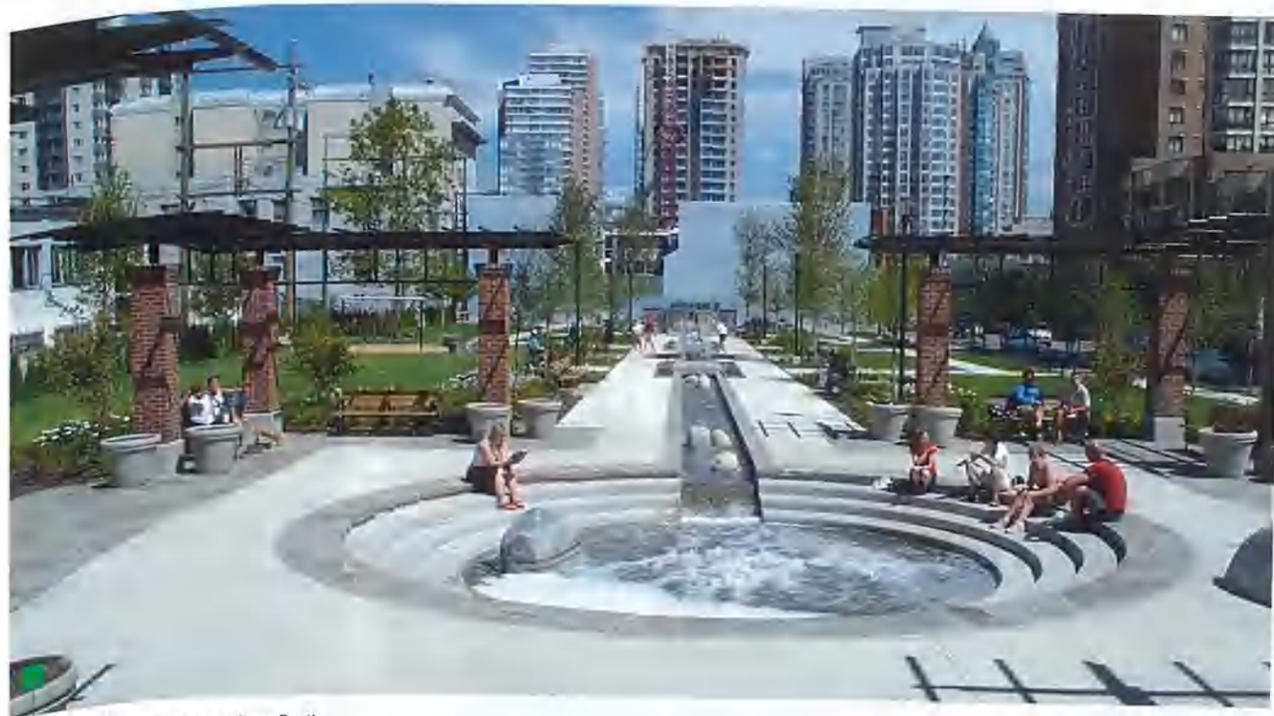


Courtesy of the City of Vancouver

documenting and acting holistically upon everything that people perceive, remember, need, want and care about as users of the community.

While Vancouver has its own share of sprawl, the Pacific coastline, the Coast Mountains, and the US border have all helped to foster a more compact city. Moreover, Vancouver's downtown core sits on a

Hastings/Broughton corner: water feature and public art of "Denia"/L'élément hydrographique, l'œuvre de l'artiste « Denia », contribue à embellir le paysage à l'angle des rues Hastings et Broughton



Courtesy of the City of Vancouver

Emery Barnes Park in Downtown South incorporates almost an entire city block/Le Parc Emery-Barnes du quartier sud du centre-ville intègre presque tout un pâté de maisons

peninsula, thereby motivating even more compact inner city development.

Although the culture of close-in living has become an accepted norm among the city's housing choices, by the 1980s, residential growth in the downtown had stalled. The central area was improperly zoned for residential sites, housing stock was suffering from age, and the demand for residential square footage per person was expanding. The results were unappealing — the inner-city population was eroding and undesirable redevelopment pressures were looming.

At that point, Vancouver's council took bold, definitive action and adopted a new Central Area Plan which embodied the "living first" strategy. Some eight million square feet were converted from excess commercial (office) capacity to allow residential development. Under-used or abandoned railyards and industrial sites in prime waterfront locations were earmarked for housing. And an aggressive planning effort was launched to make the inner-city housing future a practical reality.

Local demographics helped to reinforce the potential for resettlement at the core. A



Courtesy of the City of Vancouver

Granville Slopes' diverse waterfront edge/Front d'eau hétéroclite de Granville Slopes

truly diverse social mix created a strong market for downtown housing: dual-income and dual-professional households, married couples who'd had children later in life, alternative households, waves of seniors and empty-nesters with strong assets, and immigrants from other cities throughout the world.

The numbers tell all: currently, there are close to 85,000 residents in the Downtown

Peninsula, more than double what it was in the 1980s. If growth stays its course (there is little indication it will falter, given increased international attention from the Vancouver/Whistler 2010 Winter Olympic Games), the population in downtown Vancouver will grow to 120,000 over the next fifteen years, with more capacity to expand after that. This growth is unprecedented in most North American cities.

Ten Organizing Principles for Downtown Housing

The success of a strategy like "living first" does not simply come from favouring inner-city housing through changes in zoning schedules. Nor does it come simply from a vibrant market. In fact, the key to success is a comprehensive, integrated approach that pushes for housing intensity, insists on housing diversity, structures coherent, identifiable, and supportive neighbourhoods, and fosters suitably domestic urban design and architecture. Because Vancouver sought this kind of development before many other cities, the city framed its own made-at-home urban format founded on basic organizing principles for downtown housing.

The first major organizing principle established in Vancouver was to limit automobile commuter access to the downtown. Congestion has become the city planner's ally. This principle has profoundly influenced a household's first decision to live downtown or in the suburbs. Vancouver doesn't have a freeway system, so its downtown is not connected by freeways to growth areas at the edge. An agricultural land reserve and secure Crown forests further limit suburban options. Building rapid transit to the downtown has been paramount to maintaining suitable access. The "living first" strategy scales back potential office development to balance future transportation demand and supply and develops housing close to the downtown commercial core. Pedestrians, cyclists and public transit vehicles get priority over private automobiles for both space and spending in the city.

Another major organizing principle has been to extend the fabric, patterns and character of the existing city, rather than see new areas developed in ways that make them distinctly separate and different. This means extending existing road grids (in some cases down to the water's edge to increase accessibility to public waterfront areas), open space networks, building morphology (including signature podium and tower developments commonly referred to as the

"Vancouver Model"), materials usage and even place names.

A third basic principle has been to develop complete neighbourhood units at a pedestrian scale with mixed use, an infrastructure of necessary utilities and amenities, associated local commercial high streets and phasing to ensure that amenities are available as people move in and need them. It was necessary to include what sociologists call the essential 'third places,' after home and work, where people gather to create the tangible society of their neighbourhood. The more opportunities people have to socialise in compact, pedestrian-friendly and mixed-use environments, the more opportunity there is for embodying sustainable living in the hearts and minds of citizens.

In order to foster community development, Vancouver set out to develop a rich housing mix, including market and non-market housing, family and non-family households, special needs housing and unique housing choices (such as, for example, houseboats and lofts.) Vancouver's downtown neighbourhoods offer a broad range of housing types and price levels. The result is a mélange of people of diverse ages, races and incomes who, through daily interaction, strengthen personal and civic bonds and

form authentic communities. The city has emphatically avoided creating differentiated ghettos that appear in so many other places. Offering security, comfort and convenience to low-income people who have long resided downtown has been a top priority over the past several decades of inner-city residential development.

Each district in Vancouver's central area has an economic ecology that is part and parcel of its social function and form. As an organizing principle, city planners established that home, work and services should be as close together as possible. This is partly arranged internally by truly mixed-use buildings, such as live/work suites, and partly achieved by fine-grained adjacencies among building types. By organizing downtown neighbourhoods in this way, both seniors and youth are afforded more independence and local residents in general are encouraged to walk, cycle or ride the bus, thereby reducing the number and length of automobile trips and conserving energy. For Vancouver, this means that over 60 per cent of trips in the downtown core are made with non-motorized modes of travel.

The sixth organizing principle for Vancouver's "living first" strategy is that sidewalks must become the effective living rooms of neighbourhoods. Each downtown neighbourhood requires special treatment,



Courtesy of the City of Vancouver

Children at the water park at the foot of Butte Street/Des enfants au parc aquatique en aval de la rue Butte

to express the community identity and provide for community social life. Examples include sidewalk beautification, street art, public seating and unique styles of lighting and signage.

7 Related to this is the principle that open spaces and green linkages bring both amenity and image to each neighbourhood. A high park standard has led to over 26 hectares (65 acres) of new parks being added in Vancouver's Downtown Peninsula over the last fifteen years. Neighbourhoods and their amenities are tied together by a spectacular waterfront walkway/bikeway system. The water's edge must be dedicated to the public at the time of zoning approval and must be delivered fully developed for recreational use. This is Vancouver's single most popular civic initiative, now stretching over 20 kilometres out from the core.

8 It was absolutely necessary for the city to ensure that the cost for public utilities and facilities are borne primarily by the development that is being served. In

principle, the city avoids burdening existing taxpayers with the costs of this growth. Otherwise there would likely be a taxpayers' revolt, closing the door on housing growth in the downtown core.

9 In order to find workable solutions to potential negative externalities such as noise, danger, overlooking, invasion of privacy and insensitivity to the needs of children, the city compiled a suite of urban design guidelines. These guidelines establish a form of development that creates humane, domestic buildings for high-density housing that are safe, quiet and responsive to residents' expectations. Without guidelines like these, the building form can be quite poorly designed and rather harsh for its residents.

10 Finally, the tenth organizing principle for the "living first" strategy is that, with every new neighbourhood, the city must learn more and push the boundaries on smart, sustainable development. In the case of Vancouver's most recent emerging inner-city community,

innovations in design and development are focussing on the environmental impact of neighbourhood construction and operations. This new community will establish an urban, high intensity model for responsible environmental stewardship on all technical fronts, from energy use to waste management to urban agriculture to water management.

The Importance of Design

While these organizing principles have molded Vancouver into a poster child for smart growth, the biggest challenge to making areas of downtown successfully residential was how to achieve truly good urban design at the level of the details, so the community, even though it is dense and complicated, will function well, be comfortable and look good.

To make high densities work, Vancouver's urbanists depend upon the traditional relationships between the street, the sidewalk and the building wall as well as among buildings. Also, high densities can generate enough value for a project to carry quality materials, great on-site

amenities and a nice contribution to the neighbourhood's infrastructure.

The first six floors

Urban form is the baseline from which communities emerge. Design guidelines set a unique built form for each neighbourhood and become enabled by zoning by-laws. In downtown Vancouver, these guidelines emphasize thin towers with small floor plates that are tucked among nicely-scaled, minimum three-storey street walls. At street level, these towers almost disappear from one's perception, creating a truly pedestrian-scale experience. The first six floors of inner-city urban forms create the fascinating, intimate urbanism that engenders a strong sense of place, comfort, domesticity, civility and strong memory.

The signature viewscapes

These same tall, thin towers also help to preserve and manage view corridors. Sun access and shadows are carefully manipulated to maintain the signature viewscapes that make Vancouver such a

special city: the ocean, its shoreline and the mountains that are all around us.

Retail and other on-street uses are arranged in association with housing so as to manage noise. But just as often, the drive is to bring residential use right down to the sidewalk level. Blank walls are not tolerated; doors, porches, stoops, windows, terraces and any other imaginable detail are forced to be incorporated into designs at the pedestrian's eye level. Pedestrian-scaled design goes even further to green-up and domesticate otherwise harsh concrete environs: neighbourhood sidewalks are lined with grass boulevards and at least a double row of trees; vehicle crossings on sidewalks are minimized; individual garage doors are banned from the streetscape; and vehicular porte-cocheres (entrances to interior courtyards) are kept to a bare minimum.

Why narrow sidewalks work

Because Vancouver is located in a temperate rainforest, design guidelines also stipulate weather protection. However, above- or

below-ground walkways are not allowed, as they prevent people from coming together on public sidewalks. As Allan Jacobs puts it, "narrow sidewalks enhance pedestrian comfort and safety by creating a bustling and lively street scene. They help to create nooks, crannies and alleys that create mystery and pique the interest of pedestrians (personal communication)."

Parking is not allowed to trump other uses in the built form. The result is that almost all parking is underground, except for traditional, short-term, curbside parking on local streets. Parking standards are cut as low as is practical, although it is acknowledged that people need to store a car, even if they elect other modes of travel on a day-to-day basis.

In most cases, private plazas are avoided in favour of the respite offered by green semi-public park spaces built into every neighbourhood building cluster. Also, the city facilitates the creation of wonderful private courtyards where residents can escape the action of the street for the privacy and quiet of their own little garden.

ENVIROBOND
EXTRA STRENGTH
ORGANICALLY STABILIZED
JOINTING MATERIAL

EnviroSAND
for Paver Joints

EnviroSTONE
for Flagstone Joints

Resists erosion • Self-healing • Reusable • Deters Ant and Weed Infestation
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY!

EnviroBOND
With Natural
Weed Deterrent

Regular
Jointing Sand

Patent
Pending **NATURAL WEED DETERRENT** Added!

1-866-ENVIRO www.envirobond.com

DURABLE PLAYGROUNDS

Manufactured in
Langley, BC

We design, manufacture and install play structures for developers, builders, co-ops, strata's, community centers, churches, schools and day cares. We adhere to ASTM, CPRA, IPEMA safety guidelines and have in-house CPRA playground safety inspectors.

International Play Company
20216 - 98th Avenue, Langley, B.C. V1M 3G1 Canada
Tel: 604-882-1188 Fax: 604-882-1977
Email: sales@iplayco.com Web: www.iplayco.com

DuMor
SITE FURNISHINGS

WORK...PLAY...LIVE...
with DuMor site furnishings

For over 20 years, DuMor Inc. has provided customers with traditional and contemporary site furnishings. Our indoor and outdoor furnishings combine outstanding durability with elegant styling both of which contribute to the natural beauty of all DuMor products. For more information on our complete line of benches, picnic tables, receptacles, planters, and much more, please visit www.dumor.com, or call 800-598-4018 to find your local authorized DuMor representative or to request a catalog.

DuMor, Inc.
Mifflintown, PA 17059-0142
Phone: 717-436-2106
Toll-Free: 800-598-4018
24-Hour Fax: 717-436-9839
Email: sales@dumor.com • www.dumor.com

(SHOWN: BENCH 106 (TOP); BENCH 135 (BELOW))

If all of these features are created carefully, a great deal of housing can happen within a relatively small area of land with little negative effect. The underlying theme in Vancouver's strategy is to bring out the competitive advantages of the urban lifestyle in preference to a suburban lifestyle. To realize a truly residential downtown, the city must succeed at the intuitive level of lifestyle choice — that's the mantra for experiential planning.

Rowhouses ginger the mix

Part of the strategy is obvious: create an attractive surrogate for the single-family dwelling in the single-family suburb. The best example that typifies this is the rowhouse initiative. More than 1,000 new rowhouses ginger the mix of downtown housing, mostly as part of development

projects that also include apartments in high-rise towers. For those of us who have family pets, small children, fear of heights or a preference for a private front door or a garage/workshop, the rowhouse model is a great solution. Because of this housing option, many families with children — for the first time — see the practical chance to move back downtown.

The other part of the strategy involves facilitating a life experience that is even more exciting and convenient than that offered in suburban areas, yet equally safe and secure. Going to the theatre, being minutes from a host of great restaurants and shops, taking an evening stroll along the waterfront or through a quiet residential neighbourhood, cycling or walking to work and connecting with all kinds of people — this is what the urban lifestyle is all about.

Co-operative Planning Model: Revamping the processes

City planners need to find a healthy balance between product — urban form — and process. In order to realize the housing vision for Vancouver's inner-city and to manage major changes to downtown, entire regulatory and planning processes needed to be revamped. Different tools and techniques were developed in concert with the private sector. The outcome has been a new way of doing business: the cooperative planning approach. Put simply, this approach permits staff, politicians, developers and citizens to interact in a positive, proactive manner, as all do their part to invent the future residential city.

A key factor in the cooperative planning approach is the use of a highly discretionary regulatory framework — one that emphasizes guidelines and incentives over hard regulations. By using discretion, the city fosters opportunities for experimentation, ongoing learning and innovation.

The development process moves from general to specific in stages, evolving incrementally from large-scale concepts to specific development details. Building consensus is an ongoing effort, but most issues are raised, discussed and resolved early. Importantly, public consultation is required at each stage in the process, with very wide outreach to ensure that even the most marginalized people in the community are able to contribute their voices.

Moreover, the public and private sectors have joined forces around a table for the actual design exercise. Rather than having to "react" to proposals after the fact, Vancouver's approach is to promote strong architectural collaboration between city staff and development proponents. The city has also developed a service-oriented bureaucracy to manage development applications. This includes everything from project facilitators within the bureaucracy to the use of "good neighbour agreements" to respond to local community concerns.

The development approval system is apolitical. Politicians make the decisions on policy and zoning, but development approvals are done by appointed officials who are experts in their fields and advised by both a professional design panel and a separate citizen's panel. This process places huge emphasis on peer review and wide public review. For all intents and purposes, city decisions are final — in fact, appeals to these decisions are exceptional, indicating a broad level of satisfaction from citizens and from the development community.

The Vancouver Model

Without strong political commitment and wide public buy-in for the "living first" strategy, Vancouver would be lagging way behind where it currently sits as an up-and-coming world city that is among the most desirable places to live anywhere around the globe. The "living first" strategy is leading to a highly differentiated, more sustainable built form and image for Vancouver, and it's leading to a level of re-integration of land uses and urban activities and a quality of mixed use that is very new for the city.

The unique and innovative community planning process (see sidebar on this page) and its resultant architectural expression has become its own school of thought in the planning and architectural academies, coined as the "Vancouver Model" or "Vancouverism." On the ground, it has drawn a flood of investment that has strengthened both local and regional economies.

But, most of all, the city is doing everything it can to engender an urban lifestyle that is drawing people back from their 50-year love affair with the suburbs. With those people come resources, energy and creativity to build the kind of remarkable city and remarkable culture that an extraordinary natural setting and a passionately involved citizenry so richly deserves. The "living first" strategy is not an end, but rather a means to an array of new futures. By creating a city that is well grounded in its place and is fulfilling for its citizens, we see that those citizens gladly offer downtown Vancouver their powerful affection, and from that affection, everything else for greatness will surely follow.

Larry Beasley, CM, MA, FCIP, is the director of current planning and co-director of planning for the City of Vancouver Community Services. Among his recent initiatives are new land use and transportation plans that are dramatically reshaping Vancouver's inner city. He was recently appointed a member of the Order of Canada, our country's highest honour for lifetime achievement. larry.beasley@city.vancouver.bc.ca

Special thanks to Kira Gerwing, planning analyst, City of Vancouver



First to imagine, last to compromise

RECYCLED

LANDSCAPE
STRUCTURES

1.888.4FUNLSI playlsi.com



For over 35 years, Landscape Structures has been the leader in the playground industry. In fact, we have installed over 20,000 innovative and durable playgrounds in schools all across North America.

What makes us different, is that every playground features a completely fresh, personalized design that is perfect for your site, your budget and your kids. No off-the-shelf, cookie-cutter, same-old designs here!

Our global network of representatives are locally-based, and will personally work with you from beginning to end to ensure that your project is on-time, on-budget and hassle-free.

Whether you're building a new school or looking to revitalize your existing playground, partner with Landscape Structures to build a playground that you'll be equally proud of.

To find out more about Landscape Structures playgrounds call 888-4FUNLSI today or go to www.playlsi.com.

RÉVÉLER LE « LIEU-DIT » URBAIN REVEALING THE URBAN PLACE

par/by Michèle Gauthier + Lucie Careau

La spécificité

La pratique de l'architecture de paysage évolue au rythme des transformations urbaines. Il ne s'agit plus uniquement d'organiser des plantations sur rue ou de qualifier des squares et des places publiques. L'espace urbain se profile désormais au gré d'identités multiples. Dans une approche de design urbain, le cadre bâti participe à la définition du domaine public. L'espace extérieur détient son propre vocabulaire architectural. Au-delà du mobilier et des arbres, le sol et les parois verticales sont utilisés pour signaler l'appropriation du domaine civique. Par ailleurs, la production d'images instantanées, issues de la communication virtuelle, modifie la symbolique de reconnaissance spatiale. Les concepteurs doivent révéler l'essence d'un site et témoigner d'une identité spécifique, le « branding des lieux » s'impose.

La croissance fulgurante du phénomène de CITE et spécificité, que connaît actuellement Montréal, suscite un questionnement. Issus des concepts, de toute évidence gagnants, qui sont à la clé de la Cité du Multimédia et du Quartier international, les projets montréalais de quartiers spécialisés vont en se multipliant : le Quartier des spectacles, la Cité des arts du cirque, la Cité du commerce électronique et le Quartier Concordia. L'« aménagement-branding » semble devenu le mode par excellence de renouvellement de la ville. Différentes lectures se superposent et le besoin de chacun d'affirmer ses traits identitaires pousse à la recherche d'expressions multiples, concurrentes et individualisées.

La ville a toujours bougé mais dorénavant elle est soumise au rythme de l'instantané. Pourrait-on célébrer la ville telle qu'elle deviendrait si elle évoluait au gré des initiatives liées au jeu du marché? La vitesse des renouvellements entraînés par une telle logique et ses valeurs momentanées ne s'opposent-elles pas au développement durable?

Notre pratique en architecture de paysage et en design urbain au Groupe Cardinal Hardy réitère notre choix pour des interventions simples et significatives. Au-delà d'un marquage promotionnel de la ville, nous préconisons toujours une approche liée au

génie des lieux et à la nature intrinsèque d'un site. Le partage d'une vision interdisciplinaire entre urbanistes, architectes et architectes de paysage permet à notre équipe d'établir une programmation et une « mise en forme » du domaine public respectueux du contexte d'insertion. Nous considérons la ville comme une œuvre révélant l'équilibre et l'harmonie des opus qui la composent. Les projets Quartier Concordia et Quartier des spectacles nous ont permis de confronter cette perspective à deux démarches conceptuelles liées à la nouvelle tendance de « branding urbain ».

Une signature unique

Le projet Quartier Concordia se rapporte essentiellement au campus Sir George-Williams de l'Université Concordia. Celui-ci s'inscrit dans le quadrilatère formé des rues Sherbrooke, Bishop et Guy et du boulevard René-Lévesque, occupant un site on ne peut plus urbain, partie intégrante de la trame de l'ouest du centre-ville. L'ensemble territorial qu'il constitue se présente davantage comme un collage des propriétés immobilières acquises par l'université que comme un véritable campus. Sa localisation cependant, est un atout indéniable. Elle favorise la synergie entre l'université et les composantes commerciales, institutionnelles et résidentielles de son environnement.

Par le projet du Quartier Concordia, l'université souhaite créer un lieu structuré, identifiable et à l'image de la grande institution qu'elle est devenue. Pour ce faire, elle lance, en 2003, un concours d'architecture sur invitation afin de sélectionner une firme qui signera un plan d'ensemble unifiant et révélera les traits identitaires de son campus SGW. Notre proposition remporte le premier prix, grâce à son orientation plus verte, plus rassembleuse et peu conciliante envers l'automobile.

Illumino Concordia

Notre projet, Illumino Concordia, emprunte son titre au verbe latin illuminare, pour illuminer, éclairer, rendre éclatant, mettre en lumière, faire briller, orner, enrichir, honorer, révéler, faire connaître, ainsi qu'à

Landscape architecture evolves in tandem with urban transformation. The built environment helps to define the public realm, and exteriors have their own architectural vocabulary that captures a site's essence. Groupe Cardinal Hardy favours simple yet meaningful interventions that are sensitive to a site's intrinsic qualities and reveal its unique features.

Quartier Concordia on the Sir George Williams Campus has its buildings scattered throughout the downtown area. The campus needed an environment consonant with its context. To highlight Concordia's identity in the downtown core, Groupe Cardinal Hardy's master plan, Illumino Concordia, employed several strategies: consolidating a civic plaza, calming traffic, and standardizing the ground floor of halls in order to reflect this grand institution's image. The designers created differentiated spaces, both dynamic and calm, dotted with metaphorical gardens and art to express the university's creativity.

The Quartier des Spectacles (show district), also in downtown Montréal, adopted an approach that represents a collective vision in harmony with the area's directions and intentions. Groupe Cardinal Hardy's design uses the language of the theatre to give the district a cultural identity, enhance amenities and create an outstanding area. For example, light emanates from sources on buildings rather than from street lamps, and facades double as projection screens.



Illumino Concordia : place Norman-Bethune



Plan d'ensemble/Master plan

concordia, dénomination latine pour bonne intelligence, bon accord, concorde, harmonie. Illumino Concordia promeut l'humanisme et la richesse culturelle de Concordia et crée un environnement respectueux à la fois de son contexte et des exigences environnementales d'un équilibre planétaire.

Dans une perspective de conciliation, quatre gestes structurants affirment l'identité de Concordia dans la trame du centre-ville :

- La consolidation d'une place civique, le parvis de la station de métro, comme repère principal et point de jonction du Quartier Concordia;
- L'apaisement de la circulation automobile pour améliorer la fluidité des déplacements piétons;
- L'uniformisation du rez-de-chaussée des pavillons afin d'établir une continuité manifeste entre les seuils institutionnels et le domaine public;
- La création d'un réseau d'espaces différenciés favorisant les appropriations multiples.

Nous proposons un campus unique dans une variété d'espaces, tantôt dynamiques, tantôt calmes. Ces lieux sont marqués par des jardins métaphoriques, supports artistiques traduisant la créativité de l'université dont les thèmes proposés reflètent les préoccupations « concordiennes » à l'égard des droits humains et de l'environnement naturel.

Point d'équilibre entre le passé et l'avenir, entre l'animation urbaine et la paix quotidienne, Illumino Concordia se veut le lieu privilégié de dialogue entre Montréal et ses institutions de haut savoir.



Jardin Sir George-Williams/Garden

Le plan directeur que nous établissons met en scène les intentions de l'université et les attraits de son site. Il s'agit d'un aménagement qui, tout en unifiant le campus, promeut l'image « d'excellence » de Concordia et imprime au projet une signature unique. Similaire aux grands projets européens, celui de Quartier Concordia constitue un geste d'envergure qui ne peut aller sans l'adhésion de ses multiples acteurs aux objectifs de l'université. Ainsi, notre rôle dépasse-t-il celui de simple concepteur, s'élargissant à celui de conciliateur. Nous traçons les lignes d'un projet au dessein rassembleur qui permettra à l'université de convaincre la Ville de Montréal et les autres propriétaires d'investir dans la réalisation de ce projet qui débordent largement sur le domaine public.

Une mosaïque urbaine

Le projet de Quartier des spectacles adopte une approche totalement différente. Contrairement à celui de Quartier Concordia, la vision globale de ce projet n'en définit pas la forme exacte : c'est la représentation d'une vision collective, incluant les orientations et les intentions d'un partenariat territorial. Ce dernier rassemble 26 membres

Quartier des spectacles, juin 2004, signature et iconographie, mise en lumière/Quartier des Spectacles, June 2004, signature feature and iconography, special lighting effects



Nomade Architecture et Brière Gilbert + Associés Architectes/Partenariat des spectacles

représentant les milieux de la culture, de l'immobilier, des affaires ainsi que les résidents. Ces partenaires souhaitent positionner leur territoire comme destination culturelle internationale. Pour ce faire, ils proposent un cadre stratégique dont la mise en application reste à définir. Leur vision, qui s'appuie sur la formule « protéger-planifier-promouvoir » est appelée à être interprétée par plusieurs concepteurs, de manière à construire une mosaïque urbaine aux couleurs festives de Montréal.

Les firmes Nomade architecture et Brière, Gilbert et associés, architectes ont esquissé un plan d'ensemble reflétant la vision globale du projet de Quartier des spectacles. Le territoire couvert représente 94,3 hectares, délimités par les rues Sherbrooke, Berri et City Councillors et par le boulevard René-Lévesque. Au cœur du centre-ville de Montréal, le projet de Quartier des spectacles mise sur la valeur et la force des actifs culturels présents, afin de requalifier les leviers de développement habituels, c'est-à-dire la propriété foncière et l'activité économique. À cet égard, les partenaires proposent les objectifs suivants :

- Susciter une réflexion sur des enjeux urbains majeurs dans le quartier, à la lumière des préoccupations et des attentes spécifiques des intervenants locaux;

- Guider le développement de ce quartier pour y assurer une véritable qualité de vie, en prônant l'équilibre, la cohabitation harmonieuse entre les usages et la consolidation d'une destination culturelle;
- Améliorer les fonctionnalités du secteur liées à la circulation, aux accès et aux transports en commun;
- Développer un sentiment d'appartenance au Quartier des spectacles, en misant sur le caractère distinctif de ses différents secteurs.

Le plan d'ensemble comprend des interventions transversales et des orientations spécifiques d'aménagement. Ces interventions touchent différentes dimensions du quartier que sont l'environnement économique, l'aménagement du territoire et la vie culturelle. Elles appellent des politiques, des mesures, des initiatives et des systèmes à mettre en place. Elles confèrent au site son unité, le plaçant sous la bannière des thèmes suivants : la culture-levier du développement, les quatre saisons du quartier, l'accès et la circulation, la signature et l'iconographie distinctives. Ce dernier, jugé prioritaire, a été élaboré par les concepteurs Rudi Baer et Jean Beaudoin. Leur travail a mené à la création d'un concept d'identité visuelle et territoriale servant de fondement au

développement du quartier. Ce concept s'accompagne d'une stratégie de dévoilement des événements du quartier dans les espaces d'information ainsi que dans le paysage urbain, et prend assise sur la rue Sainte-Catherine comme axe structurant du secteur.

Ici débute le mandat du Groupe Cardinal Hardy, à savoir : élaborer un plan de réaménagement de la rue Sainte-Catherine, au sein du pôle Place-des-arts. Notre proposition favorise l'émergence du pôle par un moment de différenciation, dans le parcours de la rue. Une synergie est créée entre la Place-des-arts et le Complexe Desjardins et le langage emprunté est celui du théâtre. Le plan reconfigure la rue et son occupation, afin que les espaces en tête d'îlots et la chaussée forment une entité unique, une scène marquée et marquante. Marquée par une trame linéaire qui se déroule sur toute la rue, comme l'épine dorsale du quartier. Marquante, car elle fait ressortir les entrées des trois institutions ? Place-des-arts, Complexe Desjardins, Musée d'art contemporain? par une mise en lumière signalétique. L'appareillage au sol dessine de grands cercles semblables à un effet d'éclairage. Afin d'éliminer la présence de lampadaires et favoriser la création de champs visuels ouverts à l'intention des spectateurs des festivités saisonnières, la mise en lumière du pôle se fait en « clair de lune », à partir de sources placées sur les édifices. De plus, les façades des bâtiments servent d'écran à des projections occasionnelles. Le schéma prévoit également, pour la tenue des festivals, des installations techniques discrètes leur facilitant le montage. En bref, notre intervention contribue au rehaussement des attraits du site, conformément aux orientations du groupe de partenaires, et ébauche une des premières pièces du Quartier des spectacles.

La métamorphose

Ces deux expériences démontrent que la recherche d'une spécificité des quartiers montréalais emprunte plusieurs voies. Il ne s'agit pas de répéter une recette gagnante mais de révéler le contexte particulier des « lieux-dits » urbains. Il faut identifier les forces inhérentes qui animent ces espaces et qui contribuent à leur identité. Actuellement, une nouvelle tendance se fait jour : les institutions et les entreprises privées, forces vives de leur quartier, se positionnent comme les leaders du développement de l'espace public, à titre d'architectes du paysage

et de designers, notre rôle est pluriel. À l'aide d'une analyse fine du site et de son contexte, nous devons illustrer les orientations possibles et planifier les fonctionnalités spatiales, pour mettre en scène les attributs civiques du quartier. Toute démarche stratégique entraînant la métamorphose urbaine qui marque l'identité évolutive d'un territoire ne peut se faire sans cet indispensable portrait des lieux.

Diplômée de l'Université de Montréal en 1982, Michèle Gauthier est chargée de projet au Groupe Cardinal Hardy depuis 1986 et y est associée

depuis 2001. La pratique de cette équipe multidisciplinaire s'enracine dans la signification du paysage construit.

m.gauthier@cardinal-hardy.ca

Diplômée en design de l'environnement à l'UQAM et à la maîtrise en urbanisme à l'Université de Montréal, Lucie Careau a œuvré dans les milieux institutionnels, professionnels et communautaires. Depuis plus de 10 ans, sa pratique est orientée vers une vision sociale et responsable du développement urbain.

Pan American
NURSERY PRODUCTS INC.

Your ^{Canadian} landscape source for:
Hardy Roses
Perennials
Deciduous Shrubs
and Flower Carpet™
Ground Cover roses...

Growing plants for today's lifestyle!

Pink White Appléblossom Red Coral Yellow

Flower Carpet™
NATURAL & FLOWERS LONGER

Call us toll free at
1.800.576.8641
www.panamnursery.com

Offering a complete range of commercial site furnishings
and residential garden accessories for the design professional.



Frances Andrew Site
Furnishings Ltd.
1-800-565-6579
www.francesandrew.com



KATE HOLLAND LANDSCAPE
ACCESSORIES LTD.
1-877-531-8574
www.khla.com



True Matched Precipitation any ARC any RADIUS

AN INDUSTRY FIRST

When the **ARC** of an MP Rotator® is adjusted, the **flow rate automatically changes to maintain a matched precipitation rate**. This eliminates the labor and uncertainty associated with rotor nozzle installation — as well as the waste of throwaway, plastic nozzle trees. This ensures that the flow rates specified on the design will be the flow rates after installation. When the **RADIUS** is adjusted, the **flow rate automatically changes in order to maintain high-uniformity and matched precipitation**. MP Rotators — an industry first — assuring true matched precipitation. Go to www.mprotator.com to find a dealer near you.



MP ROTATOR

Walla Walla Sprinkler Co. Tel: 509.525.7660 info@mprotator.com

WWW.MPROTATOR.COM

the solid choice.

RomanPisa®



worldwide.

canada

Barkman Concrete: Winnipeg, MB
Brown's Concrete: Sudbury, ON
Expocrete Concrete Products:
Edmonton & Calgary, AB
Groupe Tremca: Montreal, QC
GS Concrete: Windsor, NS
Kon Kast Products: Kelowna, BC

Mutual Materials: Vancouver, BC
Unilock: Toronto, ON

usa

Blue Ridge Hardscapes: Atlanta, GA
Dura-Sales: Pittsburgh, PA
Ideal Concrete Block: Boston, MA
Interlock Concrete: Minneapolis, MN
Mutual Materials: Seattle, WA & Boise, ID
Pro-Con: Green Bay, WI

Tremron: Jacksonville, Miami & Tampa, FL

Unilock Chicago: Chicago, IL
Unilock Michigan: Detroit, MI
Unilock New England: Boston, MA
Unilock New York: New York & Buffalo, NY
Unilock Ohio: Cleveland, OH

international

Portugal, Korea, Germany, Malaysia, Australia, Japan, Spain, Kuwait,
Belgium, Czech Republic, Thailand, Sweden, Iceland, Norway

Pisa2 RomanPisa ConcordWall RomanWall StackStone RomanStack PisaStone SienaStone SonomaStone DuraHold

Contact us today and see why RisiStone is your
solid choice in retaining walls.

www.the-solid-choice.com

(800) 626-9255



RisiStone®
retaining wall systems

« VIVRE D'ABORD » : PLAN DE LA ZONE CENTRALE ET AMÉNAGEMENT
EXPÉRIENTIEL POUR LE CENTRE-VILLE DE VANCOUVER par Larry Beasley

(page 10)

Henry Ford a déjà dit, « Nous devrions résoudre les problèmes des villes en les quittant ». Au 21^e siècle, la mondialisation et les forces qu'elle exerce sur les centres urbains nous amènent toutefois à inverser la notion de M. Ford, à savoir de régler les problèmes de la ville en y élisant à nouveau domicile.

L'histoire de Vancouver

Contrairement au modernisme urbain – misant sur une soi-disant rigueur rationaliste pour les villes – le présent article vous propose une vraie solution de rechange à l'urbanisme. La dégradation environnementale et la consommation excessive des ressources ont eu une incidence directe sur notre niveau de vie. Du même coup, l'utilisation des terres et les populations sont devenues deux éléments distincts. Les normes de rue essentielles transforment les réseaux urbains en endroits austères plus propices aux déplacements véhiculaires que piétonniers. Les tissus urbains sont en train de devenir stériles à mesure qu'on instaure des normes architecturales choquantes ; et que l'expression individuelle est sur le point de céder sa place aux formules et aux marques de grandes sociétés. Les villes s'étendent sur une plus grande superficie en y ajoutant qu'un soupçon d'aménagement. Résultat : les pires, les plus laids et les moins humanistes milieux urbains de toute l'histoire.

Les villes ont un besoin manifeste d'épouser une nouvelle destinée. Depuis les années 80, « vivre d'abord » est la stratégie au cœur de la croissance du centre-ville de Vancouver. Quoique cette stratégie ait été quelque peu adaptée aux circonstances socioéconomique et physique d'une seule ville, les déterminants en matière d'habitation s'apparentent plus ou moins à ceux des autres villes nord-américaines. Ces déterminants se fondent sur une approche de rechange à l'urbanisme – l'urbanisme expérimentiel – approche qui mise sur la compréhension, la documentation et une façon holistique de voir les choses que les gens perçoivent, se rappellent et désirent, dont ils ont besoin et dont ils se soucient en tant qu'utilisateurs de la collectivité.

Même si Vancouver connaît un problème d'étalement urbain, la côte du Pacifique, la chaîne Côtière et la frontière canado-américaine ont tous contribué à rendre la ville plus compacte. De plus, comme le centre-ville de Vancouver est concentré sur une péninsule, cela ne peut faire autrement que de stimuler un développement urbain plus compact du noyau central de la ville.

Quoique la culture d'entassement soit devenue la norme en matière d'habitation, la croissance résidentielle au centre-ville fait du surplace depuis les années 80. On s'est donc retrouvé avec un zonage résidentiel incongru, un parc de logements qui se faisait vieux et une demande en pieds carrés par personne qui ne faisait que s'engager sur une pente ascendante. Des résultats exécrables : exode vers les banlieues du noyau central de la ville et pressions en faveur de réaménagements de mauvais goût.

Le conseil de ville de la Ville de Vancouver a donc pris des mesures audacieuses et définitives et adopté un nouveau Plan pour la zone centrale s'articulant autour de la stratégie « vivre d'abord ». Quelque huit millions de pieds carrés d'espaces commerciaux superflus furent transformés en vue d'un développement résidentiel. Des cours de triage sous utilisées ou désertées et des sites industriels dans des secteurs riverains fort convoités furent désignés zones résidentielles. On lança aussi un plan dynamique pour faire du logement dans le noyau central une réalité pratique.

Le profil démographique du coin y a également été pour quelque chose dans la reconstitution du noyau urbain. Les ménages à deux revenus, les ménages se composant de deux professionnels, les couples qui fondent une famille sur le tard, les ménages non conventionnels, les aînés et les parents esseulés ayant beaucoup d'actifs, de même que les immigrants provenant d'autres villes dans le monde ont concouru à une composition sociale mixte et diversifiée et à la création d'un vigoureux marché du logement au centre-ville.

Les chiffres sont éloquentes : quelque 85 000 personnes habitent la péninsule du

centre-ville, soit deux fois plus que dans les années 80. Si cette croissance se maintient, le centre-ville de Vancouver verra sa population passer à plus de 120 000 habitants au cours des 15 prochaines années.

I. Les 10 principes organisateurs régissant le logement au centre-ville

Le succès d'une stratégie telle que « vivre d'abord » n'est ni imputable aux changements d'un zonage privilégiant un logement dans le noyau central de la ville, ni à un marché musclé. En fait, le succès réside dans une approche complète et intégrée qui prône la densité du logement, qui insiste sur la diversité du logement, qui crée des quartiers cohérents et accueillants et qui favorise un aménagement urbain et une architecture congrus. Précurseur dans ce genre de développement, Vancouver a mis au point son propre modèle urbain à partir des principes organisateurs de base pour le logement au centre-ville.

Le premier grand principe organisateur élaboré à Vancouver consista à limiter l'accès des navetteurs au centre-ville. La congestion était devenue l'allié des urbanistes. Ce principe exerça une profonde influence sur la décision des ménages d'élire domicile au centre-ville ou en banlieue. Comme Vancouver n'a pas de réseau de voies rapides, son centre-ville est coupé des zones en essor aux périphéries. La construction d'un réseau de transport express au centre-ville a permis de maintenir l'accès. La stratégie « vivre d'abord » a pour effet de réduire les occasions d'aménagement de bureaux, d'où un équilibre entre l'offre et la demande en transport et le développement de logements près du cœur commercial du centre-ville. Les piétons, les cyclistes et les véhicules de transport en commun ont ici la priorité sur les automobilistes.

Un autre grand principe organisateur consista à élargir le tissu, les modèles et le cachet de la ville existante, au lieu de créer de nouveaux quartiers distincts et différents. On a donc élargi les réseaux urbains existants, les réseaux d'espaces verts, la morphologie architecturale et la palette de matériaux utilisés, voire le nom d'endroits.

ARCHITECTURAL AREA LIGHTING

MOLDCAST
SPAULDING LIGHTING
STERNER
DEVINE LIGHTING
KIM LIGHTING

design with light

HUBBELL

HUBBELL CANADA LP
471 Brock Road South
Pickering, ON L1W 1Z8
Tel: 905-839-4832
Fax: 905-839-2261
www.HubbellOnline.com

Keeping Bicycles Safe For 25 Years

- Dramatically reduces bike theft or damage
- Lockers pay for themselves - Rental and advertising programs
- Stackable - get 20 bikes in a single car parking space
- Maintenance Free fiberglass design - made to last 25 years plus
- Complete cycle parking - Racks, Lockers, & Accessories

Cycle-Safe, Inc.
888-950-6531
www.cyclesafe.com

Landscape Drainage is Finally EZ!

EZflow Drainage Systems replaces Stone Aggregate subsurface drains in applications such as Golf Courses, Athletic Fields, Retaining Walls and Interceptor Drains

- One 10' Length replaces 1,000lbs of stone
- Lightweight, easy to use and installs quickly
- Great for retrofits & tight spaces
- The geo-synthetic bead is designed to increase void space & water flow rates
- Added void space reduces risk of drainpipe clogging

EZflow Canada
1-866-303-5692

Le troisième principe de base consista à créer des unités de quartier mixtes à l'échelle des piétons et une infrastructure se composant de services publics et d'agréments nécessaires et de grandes artères commerciales ainsi qu'à tout construire progressivement afin de s'assurer que les agréments sont en place dès l'arrivée des gens. Il fut également nécessaire d'inclure ce que les sociologues qualifient de « troisième endroit ». Plus les gens ont la chance de socialiser dans des milieux compacts, accessibles à pied et polyvalents, plus ils seront enclins à épouser un mode de vie durable dans leur corps et leur âme.

Pour favoriser le développement communautaire, le quatrième principe réorganisateur prévoit une riche palette de logements se composant de logements du marché et hors marché, de logements pour personnes ayant différents revenus, de logements pour familles ordinaires et ménages non conventionnels, de logements adaptés et de logements offrant des choix uniques (dont caravanes flottantes et lofts). Résultat : des citadins d'âges, de races et de revenus différents, qui se côtoient au quotidien, qui raffermissent leurs liens personnels et communautaires et qui forment des collectivités authentiques.

Chaque district de la zone centrale de Vancouver a une écologie économique qui fait partie intégrante de sa fonction sociale et de sa forme. Les urbanistes ont établi comme principe organisateur que la maison, le travail et les services devraient s'entrelacer, en misant sur des édifices polyvalents, tels que suites vie-travail et des agencements fins entre les types d'édifice. En aménageant les quartiers du centre-ville de cette façon, les aînés et les jeunes peuvent jouir d'une autonomie accrue et les résidents ont en général plus tendance à se déplacer à pied, à vélo ou en autobus, réduisant par conséquent le nombre et la durée des déplacements en automobile, de même que la consommation d'énergie.

Le sixième principe organisateur de cette stratégie pour Vancouver consista à transformer les trottoirs en salons de quartier accueillants. On accorda, pour ce faire, une attention toute spéciale au domaine public de Vancouver, essentiel au rayonnement de l'identité communautaire et à la vie sociale communautaire de chaque quartier du centre-ville. Au nombre des mesures prises, il y a l'embellissement des trottoirs, l'installation

d'œuvres d'art dans des places publiques, des places assises dans les lieux publics et un éclairage et des panneaux d'un style unique.

Dans le même ordre d'idées, les espaces verts et les liens verts amènent des agréments et donnent un cachet à chaque quartier. L'adoption d'une norme rigoureuse en matière de parcs donna lieu, au cours des 15 dernières années, à la création de plus de 26 hectares de nouveaux parcs dans le centre-ville de Vancouver. Les quartiers et leurs agréments sont reliés ensemble au moyen d'un spectaculaire réseau de sentiers riverains et de pistes cyclables.

Il s'avéra absolument essentiel que la ville voie à ce que le coût des services publics et des installations soit assumé principalement par les gens qu'ils desservent. La ville évite donc en principe d'alourdir le fardeau des contribuables. Sinon, c'est la révolte des contribuables et tout projet domiciliaire au cœur du centre-ville doit être abandonné.

Or, afin de trouver des solutions viables aux éventuels effets externes négatifs, tels que le bruit, les dangers, les servitudes de vue, l'atteinte à la vie privée et le désintéressement aux problèmes de besoins des enfants, la ville élaborera une série de lignes directrices sur l'aménagement urbain qui forment les assises d'un développement axé sur la création d'édifices humains dans un secteur d'habitation à forte densité, qui sont sécuritaires et tranquilles et qui répondent aux attentes des résidents.

Selon le dixième principe organisateur, la ville doit s'enquérir davantage et pousser les frontières d'un développement durable et intelligent lors de la création d'un nouveau quartier. En ce qui a trait à la plus récente collectivité du centre-ville de Vancouver, les innovations en aménagement et en développement portent sur l'incidence environnementale qu'ont la construction et les activités d'un quartier. Cette nouvelle collectivité établira un modèle à haute densité urbaine qui régira l'intendance environnementale sur tous les fronts techniques, allant de l'énergie à la gestion des déchets en passant par l'agriculture en milieu urbain et la gestion des eaux.

II. L'importance de l'aménagement

Quoique ces principes directeurs aient transformé Vancouver en ville-védette au chapitre de la croissance intelligente, le plus gros défi pour transformer le centre-ville en

quartiers résidentiels enviables était d'établir un plan d'aménagement urbain détaillé, pour que la collectivité puisse s'épanouir, être à l'aise et bien paraître, et ce, en dépit de la densité de la population et de son caractère complexe.

Pour que les quartiers à forte densité de population soient couronnés de succès, les urbanistes vancouverois misent sur des relations traditionnelles entre les rues, les trottoirs, les murs des édifices et l'espace entre les édifices. Une haute densité peut être génératrice de valeurs : des matériaux de qualité, des services sur place remarquables, une importante contribution à l'infrastructure du quartier.

Le modèle urbain est la pierre angulaire des collectivités. Les lignes directrices sur l'aménagement permettent d'établir un modèle bâti unique pour chaque quartier et d'instaurer ce modèle grâce à des règlements sur le zonage. Au centre-ville de Vancouver, ces lignes directrices mettent en valeur les tours minces dotées de petites plaques de plancher, blotties dans des murs de rue de trois étages de haut bien dosés. Au niveau de la rue, ces tours se dérobent pratiquement à nos regards, créant une expérience sans égale pour le piéton. Les six premiers étages des modèles urbains du centre-ville créent un urbanisme fascinant et intime qui suscite un fort sentiment d'appartenance, de confort, d'esprit de famille, de civilité et de souvenirs.

Les activités commerciales et autres activités de rue sont planifiées de concert avec le logement pour gérer le bruit. On essaie souvent de ramener la vie des résidents au niveau des trottoirs. Les murs nus n'ont pas leur place; portes, vérandas, perrons, fenêtres, terrasses et autres détails imaginables doivent être intégrés aux aménagements de manière à ce qu'ils soient disposés à la hauteur des yeux des piétons. Un aménagement conçu pour piétons peut faire reverdir et adoucir des milieux de béton souvent austères : les trottoirs de quartier sont bordés de boulevards gazonnés et d'au moins deux rangées d'arbres; les traverses pour véhicules sur les trottoirs sont minimisées; les portes de garage ne peuvent en aucun cas meubler le décor des rues; et l'usage de porte-cochères véhiculaires (entrée dans les cours intérieures) y est minimisé.

Parce que Vancouver est situé dans une forêt pluviale tempérée, les lignes directrices en matière d'aménagement s'articulent également autour de la protection contre les

intempéries. Les trottoirs aériens et souterrains n'ont toutefois pas leur place, parce qu'ils ne favorisent pas la rencontre de gens sur les trottoirs. Comme Allan Jacobs le dit si bien, « les trottoirs étroits rehaussent le confort et la sécurité des piétons et concourent à créer des rues grouillantes d'activités. Ils aident aussi à créer des coins, des recoins et des allées qui créent un mystère et qui piquent l'intérêt des piétons. »

On accorde également une attention toute particulière aux places de stationnement sans toutefois éclipser les autres activités du monde bâti. Résultat : presque toutes les places de stationnement sont souterraines, à l'exception des stationnements le long des trottoirs du coin. Les normes en matière de stationnement sont minimales. On reconnaît toutefois que les gens ont besoin de garer leur voiture, et ce, même s'ils optent dans leur quotidien pour d'autres moyens de transport.

On évite, dans la plupart des cas, les places privées en aménageant des espaces-parcs verts semi-publics intégrés aux grappes d'édifices de chaque quartier. La ville facilite également la création de merveilleuses cours intérieures privées, où les résidents peuvent se délasser dans leur petit jardin-havre de paix.

Si tous ces éléments sont soigneusement créés, on peut créer beaucoup de logis dans une superficie relativement petite avec peu d'incidence négative. Le thème sous-jacent de la stratégie de Vancouver est de mettre en exergue les avantages concurrentiels d'un style de vie urbain par rapport au style de vie banlieusard. Pour parvenir à un centre-ville purement résidentiel, la ville doit réussir à proposer un choix de style de vie intuitif.

Une partie de la stratégie est évidente : offrir une solution de rechange alléchante en matière de logements unifamiliaux aux banlieusards. Le meilleur exemple est l'initiative de maisons en rangée. Plus de 1 000 nouvelles maisons en rangée mettent de la vie dans la diversité de logements au centre-ville, la plupart faisant partie de projets domiciliaires qui se composent également d'appartements dans des immeubles de grande hauteur. Pour ceux qui ont des animaux domestiques, de tout-petits, peur des hauteurs ou un faible pour une porte d'entrée privée, un garage et un atelier, la maison en rangée est la solution tout indiquée. Plusieurs familles qui viennent d'avoir des enfants envisagent cette solution en matière de loge-

ment de par son côté pratique et pour s'établir à nouveau au centre-ville.

L'autre volet de cette stratégie consiste à véhiculer une expérience de vie qui est plus enlevante et pratique, dans un milieu tout aussi sécuritaire qu'en banlieue. Aller au cinéma, être à quelques minutes d'endroits qui regorgent de restaurants et de boutiques, se promener le long d'un front de mer ou d'un quartier résidentiel tranquille, se rendre au travail à vélo ou à pied et rencontrer toutes sortes de gens sont tous des facteurs qui permettent de goûter aux plaisirs de la vie urbaine.

III. Le modèle de planification coopératif

Les urbanistes doivent trouver un sain équilibre entre le produit — le modèle urbain — et le processus. Afin de réaliser la vision du logement pour le centre-ville de Vancouver et de gérer les changements majeurs qui seront apportés au centre-ville, il faut revoir tous les processus réglementaires et d'urbanisme. On a mis au point différents outils et techniques de concert avec le secteur privé. Cette nouvelle façon de faire les choses s'est révélée innovatrice : une approche en matière d'urbanisme axée sur la coopération qui permet au personnel, aux hommes et femmes politiques, aux promoteurs et aux citoyens d'interagir de façon positive et de manière proactive, chacun faisant sa part pour inventer la future ville résidentielle.

L'un des facteurs clés de cette approche axée la coopération est le recours à un cadre réglementaire fort discrétionnaire — un cadre qui préfère les lignes directrices et les incitatifs aux règlements rigides. En ayant recours à la discrétion, la ville donne la chance d'expérimenter, de faire de l'apprentissage continu et de miser sur l'innovation.

Le processus de développement va du stade général à un stade précis, pour ensuite passer graduellement de concepts à grande échelle aux détails de développement précis. La consultation publique est essentielle à chaque stade du processus. Même les personnes les plus marginalisées de la collectivité peuvent se prononcer.

Les secteurs public et privé ont de plus uni leurs efforts autour d'une table pour cet exercice d'aménagement. Par exemple, au lieu de « réagir » après coup aux propositions, l'approche de Vancouver vise à promouvoir une forte synergie au plan l'architecture entre les employés de la ville et les promoteurs. La ville s'est entre autres dotée d'une direction bureau-

cratique axé sur le service en vue de gérer les demandes de développement. Cela comprend tout, des facilitateurs de projet au sein de la direction bureaucratique jusqu'au recours « à de bonnes ententes de quartier », afin de répondre aux préoccupations communautaires locales.

Le système d'approbation de projets de développement est apolitique. Même si les élus municipaux prennent des décisions se rattachant aux politiques municipales et au zonage, ce sont les représentants nommés et versés dans leur domaine, aidés d'un panel de professionnels en aménagement et d'un panel de citoyens, qui avalisent les projets de développement. Il s'agit par ailleurs d'un processus qui met une forte emphase sur l'inspection professionnelle et un vaste examen public. Les décisions de la ville sont à tous égards irrévocables.

IV. Conclusion

Sans un haut niveau d'engagement politique et l'acceptation sans équivoque de la population de la stratégie « vivre d'abord », Vancouver ne pourrait actuellement pas se targuer de figurer au palmarès des villes à travers le monde où il fait vraiment bon vivre. La stratégie « vivre d'abord » a donné naissance à un modèle bâti plus durable et fort hétéroclite et permis à Vancouver de se faire un nom et de réintégrer l'utilisation des terres et des activités urbaines à une urbanisation diversifiée de qualité, phénomène fort nouveau pour la ville.

Ce processus de planification communautaire unique et novateur (et l'expression architecturale qui en découle) est devenu sa propre école de pensée dans les écoles d'urbanisme et d'architecture, qu'on qualifie de « modèle vancouverois » ou de « vancouverisme ». Ce modèle a eu pour effet d'attirer une avalanche d'investissements qui ont permis de renforcer les économies locale et régionale.

Mais, la ville n'a avant tout ménagé aucun effort pour promouvoir un style de vie urbain en vue ramener au bercail des gens qui vivaient depuis 50 ans une histoire d'amour avec la banlieue. Ces gens apportent avec eux les ressources, l'énergie et la créativité nécessaires au développement d'une ville exceptionnelle marquée par une culture remarquable et sertie de milieux naturels nés de l'engagement des citoyens. La stratégie « vivre d'abord » n'est pas une fin en soi, mais plutôt une palette d'éléments nouveaux.

Il n'y a pas si longtemps de cela, j'écoutais, à la chaîne radiophonique de Radio-Canada, une entrevue qu'accordait le cinéaste canadien bien connu et respecté Norman Jewison. Il dit qu'il commençait à se faire vieux et misérable et qu'il avait atteint un stade dans la vie où il pouvait dire ce qu'il pensait sans être obligé d'être politiquement correct. Eh bien, après avoir œuvré depuis plus de 30 ans dans le domaine de l'architecture de paysage et à mesure que mon mandat de président de l'AAPC tire à sa fin, je suis plus ou moins du même avis que M. Jewison. Voici donc mon point de vue sur l'architecture de paysage, l'AAPC et le gros défi auquel nous sommes confrontés.

À mon avis, l'architecture de paysage n'a jamais joui d'autant de rayonnement et de respect dans notre pays. Ce succès sera toutefois de courte durée à moins que les architectes paysagistes en redonnent plus à la profession.

La demande en architectes paysagistes s'engage sur une pente ascendante depuis 35 ans. Nous avons de plus en plus de rôles à jouer, les architectes paysagistes et les firmes ont en général connu la prospérité et la profession se porte bien. Nous chercherons toujours à obtenir plus de respect (et le méritons souvent), souhaiterions être mieux reconnus et voudrions gagner davantage. Je suis convaincu que les architectes paysagistes se plaindront toujours que l'AAPC ne travaille pas suffisamment au rehaussement de notre rayonnement, qu'elle devrait mieux communiquer et qu'elle devrait nous en donner plus pour notre argent.

Sur une autre note, les architectes paysagistes ont su se tailler une place de choix dans les petites et grandes collectivités. Qu'ils œuvrent dans le secteur public ou privé ou dans le monde universitaire, ils sont tous affairés. Leurs carnets de commandes sont bien garnis et il y a moult échéanciers à respecter. Nous avons tendance à adopter des opinions étroites et égo-centriques. Même si nous prétendons comprendre les principes écologiques et les mettons en pratique, nous n'avons pas encore accepté la notion d'interdépendance et sommes loin de l'avoir mise en application. On compte par ailleurs moins de programmes de premier cycle, une adhésion qui fait du surplace et des problèmes urbains et environnementaux plus complexes à régler. Nos compétences sont plus recherchées que jamais, alors que le nombre d'architectes paysagistes n'augmente

pas suffisamment pour suffire à la demande. Il y a quelque chose qui ne tourne pas rond. Si les architectes paysagistes se font moins nombreux, nous finirons par devenir des acteurs marginaux, des symboles dans le jeu de l'urbanisation. D'autres en profiteront pour s'emparer de nos contrats et ne sauront exécuter les travaux avec autant de doigté.

Où en sera l'architecture de paysage en 2016 et en 2026 ? À qui reviendra la responsabilité de prédire l'avenir ? Sommes-nous trop occupés pour y penser ? Est-ce que notre profession saura y voir ou attendra-t-elle que les forces du marché fassent les ajustements ?

L'AAPC élabore actuellement, avec le concours de la Fondation d'architecture de paysage du Canada, une Stratégie de croissance pour la profession, dans le cadre de laquelle elle a déjà mené un sondage qui permettra de créer une base de données sur l'adhésion. Il s'agit de données qui nous permettront d'établir des prévisions sur l'adhésion en tenant compte du vieillissement et du nombre de diplômés. Nous nous fixerons également, dans le cadre de cet exercice, des cibles d'adhésion et proposerons des méthodes pour les atteindre. Quoique ce projet constitue une étape importante, le vrai défi consistera à mettre en œuvre une stratégie de croissance.

Tous les architectes paysagistes ont un rôle à jouer dans le rayonnement accru de leur profession au Canada. Les universitaires, architectes paysagistes, firmes du secteur privé et organismes du secteur public devraient donc se réveiller et déployer l'énergie, les ressources et la créativité pour lesquelles les architectes paysagistes sont reconnus. Même si l'AAPC peut faire sa part, elle ne pourra livrer la marchandise sans la synergie des membres.

Même si je suis confiant que nous saurons renverser cette tendance à la baisse, je mets en question la détermination de chaque membre à cet égard.

À mesure que mon mandat tire à sa fin et que je m'engage dans le dernier droit de ma carrière, je tiens à partager avec vous ma vision d'avenir pour notre profession :

- J'aimerais que le nombre d'architectes paysagistes au pays double au cours des 10 prochaines années et qu'ils accèdent à de nouveaux postes décisionnels.
- J'entrevois qu'au moins quatre nouveaux programmes de premier cycle seront créés, soit un dans les Maritimes, un en Ontario, un dans les Prairies et un en C.-B.
- J'aimerais que les architectes paysagistes établissent des politiques pour les instances

supérieures portant sur une vaste gamme de dossiers dans bon nombre de départements.

- Je voudrais qu'il y ait des recherches coordonnées menées par les universités qui sont étroitement affiliées au secteur privé qui en financeraient une partie en vue de rehausser la crédibilité de notre industrie. Je voudrais aussi que ces recherches soient appliquées !
- Je voudrais que l'AAPC accueille les étudiants à bras ouverts. Je voudrais que leur engagement à l'Association les inspire et les encourage pour qu'ils soient motivés à sortir des sentiers battus une fois leur diplôme en poche.
- J'aimerais qu'on crée un Portfolio national de nos ouvrages auquel nous pourrions avoir accès et qui nous permettrait de nous améliorer grâce à notre expérience collective.
- Je voudrais qu'on établisse le nombre d'architectes paysagistes par habitant nécessaire à l'aménagement de collectivités saines et durables.
- Je voudrais que l'AAPC double son budget et ses ressources pour qu'elle puisse défendre nos intérêts.
- J'aimerais que *Landscapes/Paysages* devienne une publication de renommée internationale et qu'elle soit envoyée à chaque municipalité et école secondaire au pays.
- Je voudrais que l'architecture de paysage figure au nombre des professions les plus respectées au Canada.

Voici donc le défi que je vous lance : que chaque membre de l'AAPC envoie un chèque de cent dollars à l'AAPC pour le Fonds de mise en œuvre de la Stratégie de croissance et qu'ils donnent 50 heures de leur temps au cours de la prochaine année pour contribuer à la croissance de l'architecture de paysage. Je tiens à préciser que c'est un défi que je vous lance et non une demande avalisée par le conseil de l'AAPC !

J'espère ainsi que votre travail est toujours aussi enrichissant, que vous gagnez bien votre vie et que vous vous consacrez à l'avancement de l'art, de la science et des activités liés à l'architecture de paysage. Je vous invite à lire la Stratégie de croissance de l'AAPC une fois qu'elle paraîtra et à contribuer à l'essor de la profession. Pour ceux et celles qui ont connu bien des années de prospérité grâce à leur acharnement au travail, ils doivent renvoyer l'ascenseur dès maintenant alors que ceux qui en sont à leurs premières armes, ils doivent donner leur dû dès le départ !

Au plaisir de vous voir au Congrès 2006 à Vancouver et en 2007 à Cuba !

THE BRIDGES/LES PONTS

A CALGARY NEIGHBOURHOOD COMES ALIVE UN QUARTIER CALGARIEN À SES PREMIERS CRIS

by/par Jeremy Sturgess

PHOTOS : Robert Lerner Meyer

Bridgeland-Riverside is an older Calgary neighbourhood of modest houses nestled beneath a bluff, with shops fronting onto First Avenue. First Avenue, which is distinguished by its square blocks, is intersected by a pair of unique elm-canopied streets. The elms are thought to be a remnant of a 1912 City Beautiful Plan by Thomas Mawson. In those early days, the Bridgeland-Riverside community had potential.

But in 1914, the General Hospital was built on the south edge of the Bridgeland-Riverside community. The hospital, which overlooked Calgary's downtown, was a symbolically significant edifice that stood for almost a century. But the hospital site physically severed the community from the city. Worse, the hospital's growth over the decades devastated the neighbourhood, stagnating any plans for its development.

Making room for neighbours

Then in 1998, the hospital was demolished. The City of Calgary held a national design competition with a clear goal: to transform the hospital site into a sustainable pedestrian-friendly community that integrated the surrounding neighbourhood. The competition site was expanded beyond the hospital to include an adjacent regional park and create a 32-acre (12.8 ha) area, with a proviso that the new development must rebuild equivalent park space.

As land developer, the City of Calgary ensured redevelopment objectives would be realized by setting design and density guidelines. Initial plans called for an additional 2500 residents. But before any land was sold or neighbourhoods designed, the pedestrian-friendly framework was set by the construction of the park, squares and streetscapes.

The plaza and transit stop on 1st Avenue/Place publique et arrêt sur la 1^{ère} Avenue



Lorsque l'Hôpital général de Calgary fut démolé en 1998, la Ville de Calgary lança un concours d'aménagement à l'échelle nationale en lui attribuant un but clair : métamorphoser le site de l'hôpital en collectivité durable axée sur les piétons et qui intégrerait le quartier Bridgeland-Riverside. Résultat : un plan directeur qui fait le pont entre les nouvelles et anciennes sections du quartier. Des rues bordées d'arbres traversent des pâtés de maisons établis, pour ensuite aboutir à un nouveau parc aménagé à l'endroit qu'occupait jadis l'hôpital. Ce quartier est à nouveau en lien direct avec la station du train léger, le parc riverain et la silhouette du centre-ville. On a de plus aménagé des sentiers piétonniers et ajouté un centre communautaire coiffé d'un toit vert. Les plans prévoient par ailleurs des squares secondaires et des immeubles à multiples étages qui borderont le parc en vue de créer une « pièce » extérieure qui donne une vue sur le centre-ville.

Les concepteurs du projet et la ville ont sollicité dès le début la participation de la collectivité sceptique dans le cadre du processus de conception. Leur sens d'innovation permit de convaincre les résidents locaux que si ce plan est correctement instauré, ce secteur pourrait accueillir 2 500 résidents de plus qui pourraient à leur tour appuyer la renaissance de la collectivité.



View overlooking Murdock Park/Vue de l'ouest donnant sur le parc Murdock



The Bridgeland Community Centre and roof garden on the east side of Murdock Park/Le Centre communautaire de Bridgeland coiffé de son toit vert (côté est du parc Murdock)



East along Centre Avenue and Murdock Promenade/À l'est le long de l'avenue Centre et de la promenade Murdock



From the community centre roof garden looking west over the park to downtown/Vue, depuis le toit vert du centre communautaire, sur l'ouest au-delà du parc et du centre-ville

Planning for a community renaissance

When community design got underway in earnest, a skeptical community was immersed in the design process. A series of design workshops exposed them to a variety of building typologies. This workshop process ultimately convinced local residents that if properly implemented, the area could support the additional residents, who would in turn support the renaissance of the community.

Connecting old and new

Today, the implemented phases of the master plan — now known as The Bridges — connect old and new parts of the neighbourhood. The two historic tree-lined streets lead through re-established blocks to the new park, which was built on the hospital footprint. One street culminates in a pedestrian stairway to the park; the other ends in a promontory that serves as a memorial for the hospital.

Multi-storied housing is to border the park on three sides. Since the buildings surrounding the park are to be a consistent height, they will create an outdoor “room” focussing on the

downtown skyline. At-grade residential units provide front doors onto the street. Secondary public squares establish housing precincts with visual connections to neighbourhood icons, particularly St. Mathew Church at the west prow of the escarpment and overlooking the park.

A new community centre at the corner of the park mirrors the promontory wall, and together they frame the new soccer field. A sustainable green roof provides overlook to the park. To reconnect the park to the bluff open space system, designers removed a peripheral street on the west side. As well, they added a new street to form a pedestrian promenade that connects the entire neighbourhood to the LRT (Light Rail Transit) station, the Bow River and downtown.

Design Team: Sturgess Architecture, Carlyle + Associates, Keith Orlesky

Jeremy Sturgess is the team leader for the master plan of The Bridges. He is principal of Sturgess Architecture, an architecture and urban design firm that has practiced in Calgary for over thirty years. jeremy@sturgessarchitecture.com

OPINION

ARE WE SERIOUS ABOUT BEAUTY? FOR TORONTO, IT'S LATER THAN WE THINK EST-CE QUE LA BEAUTÉ NOUS TIENT À CŒUR ? POUR TORONTO, C'EST PLUS TARD QU'ON NE LE PENSE

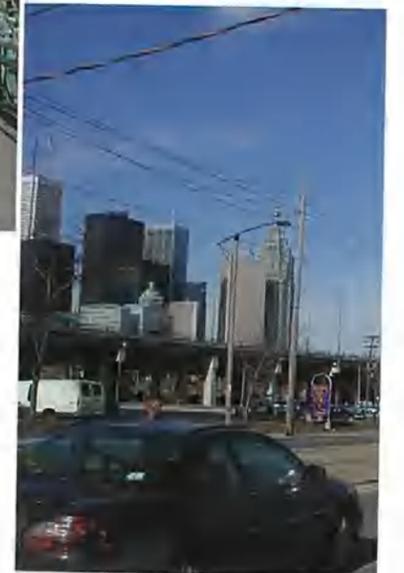
by/par Joe Berridge

Voir le résumé de cet article en page 45.



Courtesy of Urban Strategies

Is this one of the ugliest places in Toronto? Queens Quay West is perhaps the ugliest urban waterfront boulevard of any major city. / Avez-vous déjà vu quelque chose de plus laid dans la Ville Reine? Le Queens Quay West remporte probablement la palme d'or des boulevards riverains les plus laids à meubler nos grandes villes.



Throughout history, people have been very comfortable with the idea of the beautiful and its importance to the way we live. Beauty is not a frill, a distraction or an indulgence, but the basic reason for existence. The creation and presence of beauty is important for its own sake — it makes for a better life and better people. Yet for many complex reasons, we have become very uncomfortable with this notion in the past bloody, strife-filled century. We have developed a complex anti-beauty paradigm

that denies or subjugates the importance of beauty in our daily life.

Richard Florida offers as a replacement what might be called the functionalist, utilitarian justification for beauty; it is important to have a beautiful city because such a place will attract the footloose knowledge workers, skateboarders and gay people, and together they will create the new economy. Beauty is the cosmetic of the global urban dating game, the principal urban product of the twenty-first century. Let's take whatever reason for beauty we can.

Toronto's middling birthright: A tilted plain... a grey lake

So if beauty is important, how do we produce more? God has been kinder to some cities than to others. In Toronto we have at best a middling birthright.

Geography hasn't given Toronto much to work with; no mountains, no ocean, grand rivers or hills — just a tilted plain ending in a grey lake, with the green tracery of a few mysterious ravines. And history has given even less. Nothing much from the nineteenth century, the saviour of so many East Coast and European cities, and precious little from before the war. Our oldest fort is made of wood. Chicago has much the same inheritance, and has made so much more of it; Cleveland the same, and so much less. Where does that leave us?

Cities to watch

Let me tell you about what everyone else is doing. I am currently dividing my working life between four cities: Toronto, New York, London and Manchester. Like time-travel, you can see the past and the future of Toronto in each of those cities. It is later than we think for Toronto.

New York: Actively searching out beauty

New York is very worried about remaining world class, and is acting boldly. After the body blow of 9/11, it has formed a powerful alliance with NY State to make over the city, and Lower Manhattan in particular. In addition to the enormous collective effort on the World Trade Center site, NYC is building four huge new park systems on its waterfront, including the 172 acre (68.8 ha) Governors Island on which we are working. The city and the state have formed a special purpose delivery agency for each project, outside of the line bureaucracies. The Deputy Mayor-Development is dedicated full-time to the search for beauty.

Mayor Bloomberg is the best of city managers; he seeks out the best talent for appointment as deputy mayors and gives them the responsibility and authority to make a place whose physical form and

human activity ensure the pre-eminence of the city in the twenty-first century, beauty first.

London: Leading urbanists stimulate excellence

London is also very worried about remaining world class, as it faces challengers from North America and continental Europe. As part of his regular monthly review of major projects, the Mayor recently asked why the buildings in one of our docklands developments weren't taller, why the project wasn't denser, whether we were using the best design talent in the world, and what was the reality of our sustainability strategy?

The trade-off for intensification is beauty. If it's beautiful no one cares how dense or high it is, or even bothers with the traffic question.

In London, the Mayor has Lord Richard Rogers as his personal design advisor and a rigorous urban design unit you have to go through. The Commission on Architecture and the Built Environment (CABE) is an urban design review panel for significant projects across the UK made up of leading urbanists — the most demanding, stimulating design review panel I have ever encountered.

Manchester: dancing in the new economy

Manchester has been very worried because it didn't know if it could dance in the new economy — the heavy-footed birthplace of the industrial revolution has had to re-invent itself. It has succeeded in becoming one of the most architecturally innovative, unexpectedly exciting cities in the new urban Europe. It's Barcelona without the Mediterranean, and thus probably a better precedent for us.

Manchester has become a beautiful city because the senior management resources are devoted to that end. The City Leader and the Chief Executive sit on every design panel, personally award every important design commission and direct all significant design decisions. Neither is an architect, but both know instinctively that good architecture and public design are the essence of urban success. If designers can produce a remarkable piece of work,

somehow the city bureaucracy will find the money and the approvals. The civic political and executive leaders devote their energies to making a beautiful future for the city.

The ugliest places in Toronto

Let's think of the ugliest places in Toronto and what it would take to make them beautiful. Number One Ugly is Keele and Finch, perhaps the ugliest intersection in the city, with its endless drive-in asphalt and sloppy half-developed shopping malls. There are two clear solutions. First, realize the extraordinary development potential on the private lands, by pre-zoning at four times mixed-use/30 m. height, as of right, and eliminate parking standards. Second, plant a lot of big trees on the street allowance, water them, and nurture them to hide the overhead signage and wires that blight so many of our major streets. Trees need to be planted in the street, not in those miserable little planters, and not as two-inch caliper trees, half of which don't make it through the first year.

Chicago, led by their Mayor, is beautifying every major approach into that city. He has a SWOT team that goes into any neighbourhood that asks and beautifies them overnight. Chicago also has budget constraints, residents groups who whine loudly and stick-in-the-mud Public Works departments. Chicago just thinks beauty is more important.

Number Two Ugly is Queens Quay West from York to Spadina, perhaps the ugliest urban waterfront boulevard of any major city I know. The western waterfront and the rail lands risk becoming one of the most unlivable, ugly and dysfunctional districts in any modern city, because no one was responsible for beauty. Winnipeg and Vancouver have developed their rail lands and waterfront at the same time as Toronto, starting with almost exactly the same inheritance of public and rail companies' land, and have done incomparably better.

Queens Quay could be transformed by taking away a lane of traffic each way and planting a double row of big trees on both sides. Why do we believe we need more lanes for traffic? This could make a

wonderful year-round, walking, café-lined waterfront street.

Number Three Ugly is the corner of Adelaide and Bay in the heart of the financial district, with a parking lot full of billboards across the street from a stump covered with advertising. How can a city with any self-respect permit this monolithic vacancy at its core? All of the other cities mentioned are developing office buildings through some form of incentive program, and lots of them. It's Toronto's high levels of property taxation on office uses that make it uneconomic to develop in the core and propel more than 90 percent of new employment growth to the outer suburbs.

Developing new office buildings is important for a modern city because such buildings present a grand opportunity for iconic architecture, the strong beauty of the skyline complementing the softness of the street. It's hard for residential buildings to have the same power.

Managing the production of beauty

If Toronto is serious about beauty it must understand that this is a serious pursuit. It has to manage the production of beauty. And several strategic beauty creation initiatives come to mind.

First, the city has to organize for beauty. The beauty of the city is found in its public buildings and spaces, its parks, streets and waterfront, and in its high density residential and office districts — the parts of the city not represented by the current ward-based political structure. The choices about where to spend money and about what is important will therefore always tend to favour urban domesticity, which Toronto is good at. A much more powerful political voice has to be created for the public city... the economic city... the cultural city... the city of the future.

Listening to the saga of how local residents had vigorously opposed the construction of Frank Gehry's Bilbao Guggenheim, one of the most beautiful creations of the past century, Raymond Barre, former Prime Minister of France, observed that urban regeneration is an affair



Toronto Music Garden

Courtesy of Urban Strategies



Ontario College of Art and Design (OCAD)

Courtesy of AGO's Culture City exhibit



The Four Seasons Centre for the Performing Arts

Diamond and Schmitt Architects Incorporated. Rendering: AMD

Courtesy of the Art Gallery of Ontario. © Gehry International, Architects, Inc.



The spiral staircase links Walker Court to the new south wing of the AGO/Escalier hélicoïdal raccordant le Walker Court à la nouvelle aile sud du Musée des beaux-arts de l'Ontario

of state and thus not properly the purview of local residents. Outrageous perhaps, but who has the beautiful city?

Second, the city's mayor must become the ultimate patron of beauty. A mayor seems to be made most effective in his/her patronage of beauty by a close relationship with an inspired doer, a deliverer of projects. In New York, it's Mayor Bloomberg and Deputy Mayor Doctoroff; in Barcelona Pascal Maraguy was Mayor and chief architect in one person; in Manchester, Leader Richard

Leese and Chief Executive Sir Howard Bernstein: in London, Mayor Livingstone and Lord Rodgers; in Chicago, Mayor Daley and his commissioners. It is one of the absolute verities that all the great urban projects in any city are the direct product of one or two people. If you don't have those people or don't give them their head, you can't take the risks for greatness that are the essence of beauty. To his credit Toronto's current mayor, David Miller, has recognized the need to lead the search for the beautiful city from the top.



The Gardiner Museum

Courtesy of the AGO

Third, the city must re-invent itself. There has been little creativity in the organization of City Hall at a time when every private and institutional entity is in constant change, focusing on increasing productivity, controlling labour costs, maximizing output, improving service and making its customers happy. To put it politely, we do not compare well to the rest of the world. The emerging model in progressive cities is clearly one in which the city government provides strong strategic direction and targets investment. It stays out of the business of actually delivering any services, while being assiduous about demanding best value and quality performance.

Fourth, the city must stop regulating and start acting. The beautiful buildings being built in Toronto right now are being developed outside the city process. We are in a very fortunate time, with the development of the Ontario College of Art and Design (OCAD), the Opera House, the Royal Ontario Museum (ROM), the Royal Conservatory of Music, the Gardiner Museum and the Art Gallery of Ontario (AGO). These buildings, and the wonderful new airport, the University of Toronto, the hospitals and colleges are all the result, not of regulation or policy, but of inspired urban patronage, a most heartening cultural development in the city.

These new cultural projects, along with the new public realm initiatives represented by the Music Garden, the St. James Park Rose Garden and the Brickworks site, are all great examples of what can happen when the city lets the institutional and private sectors into delivering and maintaining the public realm. The city should ask what it would take to have every freeway and arterial entry to the city look like the lovely landscaping of the new approaches to the airport.

Fifth, Toronto must embrace the modern — an aesthetic plea, but one that has positive management implications. Toronto is always at its best and most beautiful when it takes risks for the modern — the R.C.Harris Filtration Plant, the new City Hall, Ontario

Place, the Eaton Centre, the BCE Galleria, the new airport. It is at its worst when it interprets Toronto as springing from some contrived historical or ecological myth, as if there is no art without instruction. It shows an embarrassing lack of confidence in the one thing we have done well in this city, which is the future.

Joining the debate

The debate on the meaning of beauty in a modern city and how it is created is taking place all over the world, and should be carefully observed. There is, in so many other cities, a dangerous yet exhilarating sense that public building and art are being very rapidly un-moored from all the consultative and contextual traditions of the past few decades.

We need to be very careful that in making our version of a beautiful city we don't end up with an aesthetic that might be domestic and instructive but of no compelling interest to the rest of the world. In every other major city the era of Jane Jacobs is long over. Just as we are resolving the waterfront and Regents Park plans, with their perfect street and block structure, we will find that the rest of the world has moved on.

We can do so much better, but if we do nothing else in this city, in the wise words of David Oleson, let's plant lots of trees, big, glorious trees. One of the things most consistent about this city is the imagery of the leaf, the Leafs' old and new shirts, the Air Canada past and present logos, the sweet trefoil in the Ontario crest, the flag. If we do nothing else, let's plant lots of beautiful trees in Toronto, City of Leaves.

Joe Berridge has played a key role in some of the world's largest urban regeneration projects, reshaping waterfronts in Toronto, New York and London and revitalizing the downtowns of Manchester, St. Louis and Detroit. He is currently preparing a concept plan for Governors Island in New York Harbor and advising Manchester and Salford on a new vision for their riverfront and central city areas. He helped prepare Ontario's growth management plan and is a regular conference and media commentator. www.urbanstrategies.com

Celebrating Culture as a City Builder

Landscapes/Paysages highly recommends a visit to the Art Gallery of Ontario's current exhibition, *Culture City: New Toronto Buildings*. The exhibition features scale models of six expansion projects — the AGO, Canadian Opera Company, Canada's National Ballet School, Royal Conservatory of Music, ROM and Toronto International Film Festival Group. Five other institutions — the Gardiner Museum, OCAD, Ontario Science Centre, Roy Thomson Hall and Young Centre for the Performing Arts — are represented by large-scale colour photographs. The exhibition gives voice to an intriguing message: culture can drive the economic and social growth of our communities.

Several of the images for this story were kindly supplied by the Art Gallery of Ontario. www.ago.net

Carl Stahl
DÉCORCABLE
The Best InTencion

X-TEND® Flexible Stainless Cable Mesh

- Easy installation
- Available in various mesh widths & cable diameters
- Code compliant

Carl Stahl DécorCable
Toll Free 800-444-6271
sales@decorable.com
www.decorable.com

IRON EAGLE
Industries Inc.

Manufacturers of Ornamental Iron Fence Systems, proudly serving Canadian Landscapers since 1989.

Iron Eagle offers over 62 unique designs for Commercial, Industrial and Residential applications

1256 Cardiff Blvd.
Mississauga, ON L5S 1R1

Tel.: (905) 670-2558 • Fax: (905) 670-2841
www.ironeagleind.com • e-mail: info@ironeagleind.com

CAD drawings available on our website

Au cours du 20^e siècle, un fossé se creusait entre les urbanistes, les architectes paysagistes et les autres professions qui façonnent nos villes. Par conséquent, l'aménagement, notamment dans le domaine public, a été laissé pour compte.

L'aménagement urbain est maintenant sur le point de devenir une discipline et une profession distinctes. À l'Université de Calgary, la faculté d'aménagement du cadre de vie a créé un programme d'études supérieures qui adopte une approche interdisciplinaire unique en matière d'enseignement et de recherches en aménagement. Le corps professoral de cette faculté s'est entendu pour que plusieurs cours obligatoires des programmes d'architecture, d'aménagement du cadre de vie, de science de l'environnement, de conception industrielle, d'urbanisme — et depuis 2002, d'aménagement urbain — soient dispensés dans les mêmes locaux.

En 2000, la faculté d'aménagement du cadre de vie a créé un laboratoire d'urbanisme, soit un groupe de recherches qui réalise des projets d'aménagement communautaire. Quatre ans plus tard, ce laboratoire a été domicilié dans un quartier du noyau central de Calgary. On y dispense maintenant un ensemble de cours, des conférences, des colloques, des expositions et des ateliers. De nombreux projets y sont aussi réalisés (voir les photos sur les pages suivantes). Ce groupe a par ailleurs organisé un colloque sur l'aménagement urbain et publié deux livres. Le laboratoire d'urbanisme compte élargir son rôle afin de devenir un organisme de recherche du programme d'aménagement urbain.

AN EDUCATION IN URBAN DESIGN: CALGARY'S URBAN LAB

UNE LEÇON EN AMÉNAGEMENT : LE LABORATOIRE URBAIN DE CALGARY

by/par Bev Sandalack

In November of 2000, the Alberta Association of Landscape Architects and the Alberta Association of the Canadian Institute of Planners combined forces to hold a joint conference in Banff. One of the panels discussed the interface between landscape architecture and planning. An interesting point emerged from that discussion. Rather than focussing on what they had in common, panelists noted the ever-widening gap between the two professions.

Education of those concerned with planning and design of the built environment was once a comprehensive education in design, and involved a long period of apprenticeship. Landscape architecture only emerged as a distinct profession in the late 1800s, before which the distinction between building, landscape and city was irrelevant. This all resulted in an integrated approach to city design — one in which

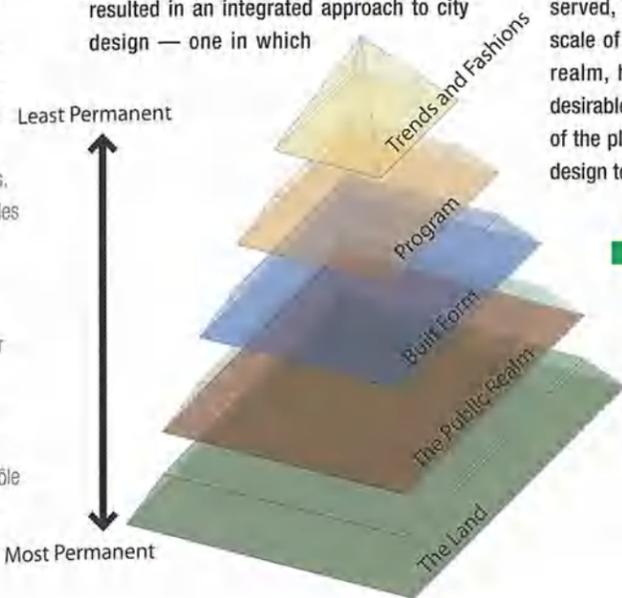
city planning, architecture and the craft of building were closely related.

During the early part of the twentieth century (RAIC), various professional organizations were established in Canada:

- The Royal Architectural Institute of Canada (RAIC), 1907;
- The Town Planning Institute of Canada (now the Canadian Institute of Planners), 1919; and
- The Canadian Society of Landscape Architects and Town Planners (now the Canadian Society of Landscape Architects), 1934.

The founding of these organizations and the establishment of professional university programs ultimately resulted in segregation and further differentiation of those concerned with city building. The city form has been unevenly served, with the net effect that design at the scale of the city, and in particular of the public realm, has been neglected. One of the less desirable results has been the bureaucratization of the planning profession and the relegation of design to the private realm.

Currently more design intent is applied to individual buildings, to programming, and to trends and fashions than to the most permanent elements — the public realm and the landscape. The less permanent elements come and go, but the public infrastructure persists and can give a sense of continuity, identity and quality to a place.

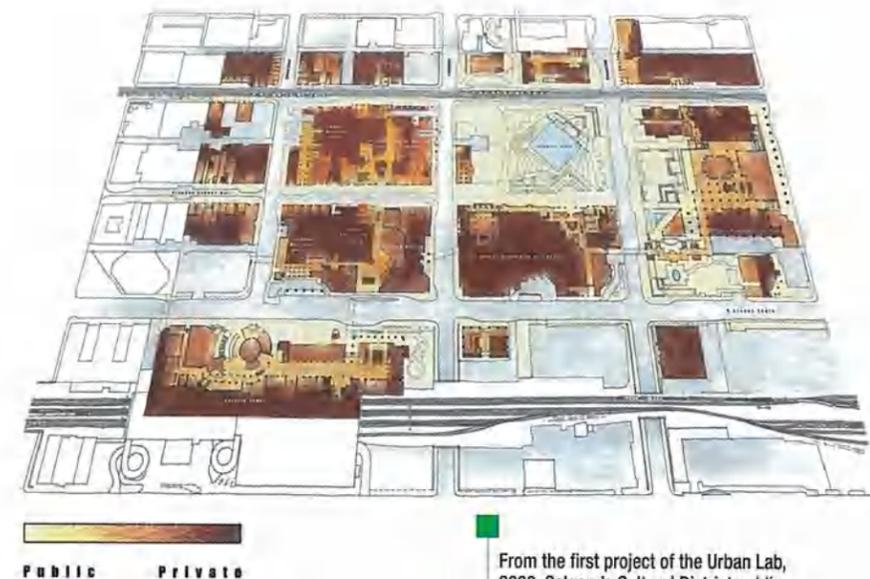


Despite exhortations to return to a design base, planning programs have been slow to change. It may not be possible within the current program frameworks (most graduate programs are only two years in length) to effectively teach design as an approach to planning. Programs in architecture and landscape architecture are hard-pressed as it is to satisfy the requirements of professional accreditation — a situation exacerbated by the migration of many of the programs to a graduate level — and cannot supply the full theoretical and practical background required in a proper urban design education. Urban planning and design studies have largely been relegated to elective status.

A distinct discipline emerges

It is within this context that Urban Design has emerged as a distinct discipline, to address three-dimensional design at the scale of the neighbourhood and the city. Canada now has two new graduate programs in urban design, at the universities of Toronto and Calgary. There are other progressive signs. In 2005 the RAIC instituted Mayor's Urban Design Awards in five Canadian cities and several municipalities require peer review by urban design review panels as part of the development process.

Public and private sector employers are increasingly looking for people with urban design skills and experience. It seems there is a transition underway within the broader field of environmental design.



From the first project of the Urban Lab, 2000: Calgary's Cultural District public realm permeability and access map/Tiré du premier projet du Laboratoire urbain, 2000 : perméabilité du domaine public et carte d'accès du quartier culturel de Calgary

An interdisciplinary approach

The University of Calgary established the Faculty of Environmental Design (EVDS) in 1975. EVDS is a graduate faculty for interdisciplinary design education and research. Master's and PhD programs are offered in architecture, environmental design, environmental science, industrial design, planning, and urban design. The EVDS approach is unique: all programs collaborate in several core courses, sharing common facilities and a diverse group of faculty members. The contact between various design disciplines, and the integration of art, design, science and culture allows greater synergy and richness than an alliance with only one field might provide.

In 1999, EVDS formalized its sustained interest in urban design by hiring a faculty member to give this area structure and focus, and in November 2002, the university approved a Master's degree in urban design. The program is studio-based, with ideas of sustainability and sense of place layered through the courses and activities. Since urban design is inherently an interdisciplinary activity, it finds a good home in EVDS.

evds URBAN LAB

The Urban Lab projects and news are posted on the EVDS website.

The Urban Lab

During the developmental period, as a way to give focus to the field of study and to define the program's intellectual direction and content, EVDS formed a research group to take on community design projects. A single project with a modest budget started the process in 2000. It dealt with Calgary's emerging cultural district, and two graduate students were hired as research assistants for the summer. The dean at the time provided that scarce university resource — physical space — and we began to purchase computer hardware and other resources as new projects were taken on.

The Urban Lab works with community associations, town and city councils, neighbourhood committees and other civic groups. We take on projects of various types and scales, including community-based planning, design and applied

research projects as well as longer-term pure research. Our work is funded through grants in aid of research, which cover student wages, computer purchases and software upgrades. We try to include a requirement that clients dedicate a percentage of the funding for pro bono work, as this contributes to social and community improvement, and gives students an opportunity to participate in work that expresses a social and environmental conscience.

Urban design is an inherently optimistic activity, and most of us who teach and do urban design consider ourselves to be on a mission to change the world, or at least to improve it as much as we can. We want to address, through design, the difficult and complex issues of human dignity, comfort and survival.

All work is directed by faculty members with professional experience and credentials, and completed by multi-disciplinary teams. Our approach, Townscape Analysis, typically begins with a detailed analysis of the context of the project, where we try to understand the historical, environmental, cultural and political influences and processes.

We are careful to distinguish what we do from professional consulting, while striving to produce professional-quality work. Our teams take on projects with a significant research or learning component, where we can participate in defining the scope of work. We are interested in finding new methods and tools for analysis, graphic communication and design, and in integrating this work back into the curriculum.



Downtown Calgary 3D computer model/Modèle informatique 3D du centre-ville de Calgary

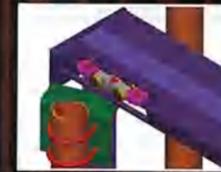


Calgary inner city land uses/Utilisation des terrains dans le noyau central de Calgary

Tymetal Corp.

Gate and Operator Systems

Fortress® Aluminum Cantilever Gates with matching UL listed gate operators for proven reliability in all weather conditions



Top mounted internal track

• Custom designs to meet your security needs

• Gate & operator systems tested over 200,000 cycles

• Manufactured in upstate NY for over 20 years

Contact Tymetal Corp.
800-328-GATE www.tymetal.com

Vehicle gate systems for openings 4' to 400', vertical lift gates, pedestrian swing gates



Extraordinary Exteriors



Public Spaces, designed to your specifications.

Request your 2006 Hauser Exterior Seating Catalogue at www.hauser.ca/interior

HAUSER
INDUSTRIES INC.
the evolution in seating.
hauser.ca



In early 2004, as a first step in a university initiative to develop a downtown campus, The Urban Lab moved to a leased space in a heritage building in the city's Beltline, an inner city neighbourhood with a new ARP emphasizing a mix of uses, higher densities and higher quality urban form. Since then, we have developed the downtown centre as a place for block courses, lectures, symposia and exhibitions, in addition to the workshop activities of the Urban Lab. During the

summer of 2005, twelve students from all five EVDS programs worked on a variety of projects. In the fall, we participated in staging a series of events called Sense of Place; we hosted an urban design symposium (including a landmark gathering of Canadian urban design educators), and we prepared two book publications.

Practice informs teaching

There are relatively few university/community design centres in Canada, and they

have a unique and necessary role to play. The purpose of education is to teach an individual to function in the world at a higher intellectual level and with greater compassion and self-knowledge. This is the general motivation for all programs of study, and in the urban design program (and perhaps all professional programs) it seems essential for practice to inform teaching. As the program has moved through its early years, deliberate attempts have been made to take on certain kinds of work as a means of providing education in the broadest sense, and of creating the intellectual resources for studios and courses. This cannot be done in the classroom alone — the practice of urban design must be part of its educational program.

What's next?

The intention is that Urban Lab continue as a research arm of the urban design program, as a community resource, and as a place for meaningful employment for students. It seems likely that we will remain in downtown Calgary as the university continues with its plans for a downtown campus, and we have been trying to expand our role as a community research and outreach centre. We operate on a project-to-project basis, and we may pursue some operational funds to give us some stability, and enable us to carry out research that is not tied to client or community needs.

The urban design program is not pursuing any sort of accreditation at this time. We see many advantages in being able to stay flexible and nimble, and more responsive to urban issues and societal needs. However, there are also some advantages in accreditation, including protection of the public good by being able to regulate who can call themselves urban designers and what their education should be. Therefore, we may investigate the potential for accreditation through a professional body for those who wish this.

This raises a broader issue for the CSLA. For some time, one major concern of the CSLA has been the relatively low profile of the profession, the small scale of landscape architectural education in Canada, and dwindling numbers. Urban design is

emerging as a more formalized discipline in Canada, and it is important to define the qualifications for responsible practice. Perhaps urban design, as one of our historical activities, should be embraced again under the umbrella of the CSLA. This would increase membership and bring this practice closer, defining it more clearly as a related design activity. For now, however, the two university programs and Calgary's Urban Lab will continue to help define what urban design is in the Canadian context — and contribute to the development of the urban landscape.

Bev Sandalack, PhD, CSLA, MCIP, is an Associate Professor in the Faculty of Environmental Design at the University of Calgary. She is the coordinator of the urban design program and director of the Urban Lab.

Sandalac@ucalgary.ca

Editor's Note: For an electronic copy of this story, including the author's annotations and reading list, please drop us a note at [Landscapes/Paysages!](mailto:Landscapes/Paysages)



Cliff Bungalow — Mission building types study



WILCO
LANDSCAPE CONTRACTORS LTD.

COMPLETE PROFESSIONAL LANDSCAPE AND SITE DEVELOPMENT SERVICES.

LAND DEVELOPMENT - PARK CONSTRUCTION
TRANSPORTATION CORRIDOR ENHANCEMENT
SPORTSFIELDS - TRACK AND FIELD (IAAF)
RETAINING WALL SYSTEMS - FENCING
SKATEPARKS - CONCRETE & ASPHALT
EROSION CONTROL - NATURALIZATION

GROWERS OF SPECIMEN TREES AND QUALITY TURF



1 877 706 7773 www.wilco.ca
SERVING PUBLIC AND PRIVATE CLIENTS SINCE 1981



BRITISH COLUMBIA - ALBERTA - SASKATCHEWAN - MANITOBA - ONTARIO



CANADA'S LARGEST TREE SPADE

1-780-922-2030
• Tree Moving • Tree Brokering
www.bigspade.com



SPRUCE HILL
TREE MOVERS LTD.

WATERPROOF | ENHANCED DURABILITY | ADDED VALUE

XYPEX IT!

Waterproof and Protect Your Concrete as You Pour It



XYPEX READYMIX



XYPEX PRECAST



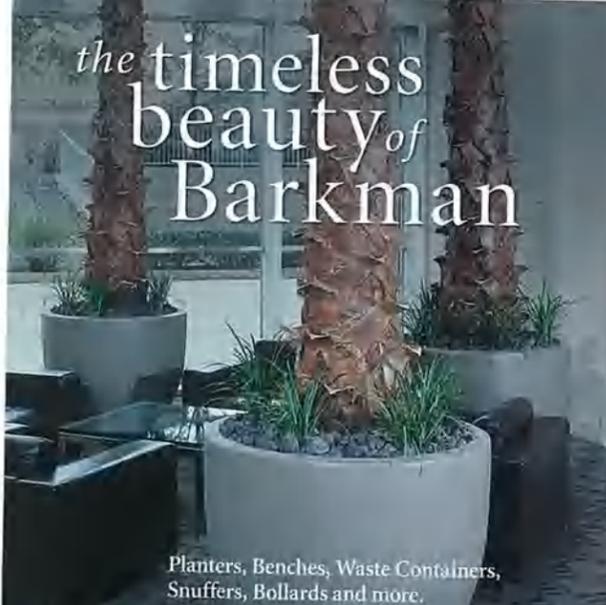
XYPEX SHOTCRETE



XYPEX ADMIX is blended into the concrete at time of batching to produce a non-soluble crystalline structure that blocks pores and seals micro-cracks throughout the entire concrete matrix. The result? Your precast pipes, manholes, vaults, foundations, slabs and more will be waterproof from the moment they're poured. Xypex also resists chemical attack and prevents freeze-thaw damage.

Learn more at www.xypex.com
Xypex Chemical Corporation Toll-free: 1-800-961-4477

the timeless beauty of Barkman



Planters, Benches, Waste Containers, Snuffers, Bollards and more.



Barkman Concrete

Classic Precast and GFRP Site Furnishings
1 800 342 2879
www.barkmanconcrete.com

Montréal, declared a Sustainable Development City in 2003, adopted its first Strategic Plan for Sustainable Development in April 2005. The Plan's four guiding principles are to involve the community in sustainable development, enhance quality of life, increase environmental protection and promote sustainable economic growth. Its main orientations for 2005 — 2009 are to improve air quality and reduce greenhouse gas emissions, develop quality residential environments, ensure responsible resource management and promote best practices in businesses and institutions.

Landscape architects, as promoters of natural and built landscapes that provide a healthy, functional and aesthetic living environment, are well poised to play a major role in sustainable development. To seize this golden opportunity, they must initiate and develop ideas rather than simply execute them. By using appropriate techniques (rainwater harvesting, use of recycled material, etc.), formalizing grassroots consultations, coordinating multidisciplinary teams and acquiring expertise in emerging specialties such as green roof design, LEED certification and cost-benefit studies, landscape architects will be able create urban developments that better meet the population's needs and reduce pressures on natural environments that need to be protected.

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE MONTRÉAL

MONTRÉAL: A SUSTAINABLE DEVELOPMENT CITY

par/by Jean Landry

En avril 2005, la Ville de Montréal a produit son premier plan stratégique de développement durable auquel ont été joints, en novembre de la même année, des indicateurs de l'état de l'environnement. Étape importante pour Montréal qui se déclarait, un mois plus tôt « ville de développement durable » et dans le sillage de laquelle se crée toute une série d'occasions intéressantes pour les architectes paysagistes ouverts au parcours de sentiers moins battus.

Ce court article présente brièvement ce qu'est le développement durable avec quelques éléments du premier plan stratégique de la Ville de Montréal, et indique comment l'architecte paysagiste pourrait devenir un acteur important dans l'atteinte des objectifs visés.

Le Sommet de Montréal

Pour la Ville de Montréal, novembre 2001 représente un mois charnière puisque un premier gouvernement local était élu pour administrer l'ensemble de l'île nouvellement fusionnée.

Pour faire face à une situation résultant d'une décision politique controversée du gouvernement provincial du moment, cette nouvelle administration devait faire preuve d'originalité et d'ouverture, si elle voulait être représentative d'une majorité des 1,8 millions de citoyens de la métropole québécoise. La solution fut la mise en œuvre d'un processus ambitieux de consultation devant débiter au printemps 2002 et nommé « Sommet de Montréal ».

L'événement visait un double objectif : regrouper un certain nombre de représentants de la société civile, pour convenir d'une vision commune, et mobiliser les citoyens dans des projets communs, des projets devant contribuer à l'augmentation de la richesse collective et de la qualité de vie en général.

Plus de 3 000 parties prenantes de toutes origines et allégeances ont œuvré à l'intérieur des 27 sommets d'arrondissements et des 14 ateliers

sectoriels, afin de convenir des priorités d'action à mettre en œuvre dès l'automne 2002. Il en est résulté la formulation de cinq grands axes de développement dont celui de « Montréal métropole de développement durable ».

Le premier plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise, dévoilé en avril 2005, est donc l'aboutissement des travaux initiés dans le cadre du Sommet de Montréal et de la déclaration d'octobre 2003. Qu'est-ce donc que le développement durable ?

Avant de poursuivre, il est crucial de définir ce que l'on entend par développement durable.

Nous avons tous entendu parler de la Commission Brundtland qui, dans le cadre des travaux de la Commission internationale sur l'environnement et le développement, de 1987, a introduit, dans son rapport *Notre futur commun*, le concept de développement durable, tel que nous le connaissons aujourd'hui.

« Le développement durable est un développement économique et social qui rencontre les besoins des générations présentes sans handicaper la capacité des générations futures à rencontrer les leurs. »

Les recommandations de ce premier rapport étaient toutefois abstraites et difficiles à mettre en œuvre. Ce n'est qu'après la conclusion des travaux de la conférence de Rio de Janeiro, en 1992, et l'élaboration d'une série de 27 principes, intégrés dans un plan d'action plus pragmatique, l'Agenda 21, que les gouvernements et les organisations commencèrent à identifier des moyens d'atteindre l'objectif ultime du développement durable : soutenir une croissance économique sans impacts négatifs sur l'environnement, tout en permettant un développement équitable des conditions sociales de tous. L'Agenda 21 et son petit frère l'Agenda local 21 proposent donc un canevas de base pour identifier qui fait quoi, quand, pourquoi, avec qui et comment.

La production de l'Agenda 21 a donné un envol fulgurant à la réflexion sur le développement durable. C'est au cours de cette période, plus précisément en 1996, que fut créé un poste de commissaire à l'environnement par le Bureau de la vérificatrice générale du Canada, avec pour tâche de verdir le gouvernement, et que, également, le ministère de l'Environnement du Québec énonça son premier plan d'action.

De même, des travaux réalisés par un nombre toujours grandissant d'organismes de toutes sortes ont rapidement démontré que le développement

durable offrait beaucoup plus que des limitations au développement. Il pouvait également offrir à toutes les organisations visionnaires des opportunités presque illimitées.

Ainsi le National Strategies for Sustainable Development, le Global Reporting Initiatives, l'International Institute for Sustainable Development, le World Business Council for Sustainable Development, la Table ronde nationale sur l'économie et l'environnement et l'Institut Pembina ont tous démarré des processus de réflexion continus, afin de trouver les meilleurs moyens



The courtyard view, ground level/Vue de la cour, au niveau du sol

Jean-François Vézina, Groupe Séguin Lacasse

BENNY FARM: SNAPSHOTS OF A SUSTAINABLE COMMUNITY

The Benny Farm community has been home turf to military families since the end of World War Two. But what happens when the urban plan calls for density to increase from 300 units to 1,200?

Since 1994, Claude Cormier Architectes Paysagistes Inc. has worked with the residents and the urban planning team to create physical and social landscapes for living. And gradually the fears of older residents were replaced by eagerness.

From units above, the Benny Farm gardens present a tableau that changes with the seasons. The grounds are serene, contemplative, both communal and private. Benny Farm, designed with veterans in mind, is a place to happily grow old. The landscape architects agree. "We would be happy, 20 or 30 years down the road, to live there," they said.

BENNY FARM: INSTANTANÉS D'UNE COLLECTIVITÉ DITE DURABLE

Benny Farm est le quartier des familles militaires depuis la fin de la Deuxième Guerre mondiale. Toutefois, que se passe-t-il lorsque le plan d'urbanisme prévoit que la densité de la population passera de 300 unités à 1 200 ?

Depuis 1994, Claude Cormier architectes paysagistes inc. prête sa collaboration à une équipe de résidents et d'urbanistes en vue de créer des paysages où il fait bon vivre aux plans physique et social. Les craintes qu'entretenaient les résidents de longue date ont cédé leur place à la passion.

Lorsqu'on promène notre regard, depuis les unités de logement, sur les jardins de Benny Farm, on dirait un tableau qui change au gré des saisons. Empreints de sérénité et invitant à la contemplation, ces jardins sont à la fois privés et communautaires. Conçu en gardant à l'esprit les anciens combattants, Benny Farm est l'endroit tout indiqué pour une retraite paisible. Et les architectes paysagistes abondent dans le même sens. « Nous serions heureux de vivre ici dans 20 ou 30 ans », soutiennent-ils.



View of the public alley/Vue de l'allée publique

Denis Farley, Groupe Séguin Lacasse



Courtyard view from the Veteran's Building balconies/Vue de la cour depuis les balcons de l'ensemble résidentiel pour anciens combattants

Jean-François Vézina, Groupe Séguin Lacasse



Bird's eye view of the community garden/Vue à vol d'oiseau du jardin communautaire

Brian Ypperciel

d'équilibrer les effets positifs et négatifs générés par le développement économique, social et environnemental.

Mais comment une organisation peut-elle accéder à un mode de fonctionnement conforme aux exigences de développement durable ? En d'autres mots, quelles sont les principales caractéristiques d'une organisation qui applique les principes du développement durable ?

Malgré des différences importantes entre les organisations, leurs stratégies et leurs plans d'action partagent tous certaines composantes maintenant reconnues. La poursuite de résultats tangibles implique l'application d'au moins six de ces principes :

- La nécessité d'intégrer les objectifs sociaux, économiques et environnementaux et de prendre en compte les coûts et bénéfices générés par les activités de l'organisation ;
- L'établissement de priorités sur la foi d'analyses exhaustives des conditions existantes, internes et externes, qui tiennent compte des risques ;
- La prise des précautions nécessaires pour respecter les limites de l'environnement ;
- L'orientation du monitoring, de l'amélioration et du perfectionnement continus des opérations vers des cibles connues, évaluées selon des indicateurs reconnus ;
- L'encouragement et le soutien de la participation des parties prenantes touchées par les activités ;
- L'établissement de plans d'action fondés sur une vision à long terme, tout en visant des

résultats à court terme.

De plus, que retrouve-t-on dans un plan d'action de développement durable à l'échelle d'une collectivité, celle à laquelle travaille le plus souvent l'architecte paysagiste ?

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (2003) soumet une approche des plus intéressantes où sont décrites des dimensions sociales et économiques regroupant, entre autres, les services communautaires et la protection des ressources culturelles, les systèmes de création et de gestion de la richesse, les ressources naturelles et les services et, finalement, le bâti. C'est ici que la pratique des collectivités viables inclut le développement de formes, telles que les espaces publics et les parcs, les bâtiments, les voies de circulation et les infrastructures en général. Il s'agit donc d'un modèle situant l'environnement bâti au cœur de la collectivité viable et qui illustre bien l'importance accordée aux divers aménagements réalisés par l'homme.

Mais un plan d'action de développement durable ne se réduit pas à ce qui est visible. Dépendamment de l'approche retenue, un plan d'action s'élaborera préférentiellement autour de stratégies soutenant des activités dont les résultats escomptés sont réalistes et, au besoin, ajustables. La majorité des plans se structurent autour d'éléments essentiels à la cohérence d'activités planifiées à long terme et assorties de résultats mesurables.

Un processus simplifié d'élaboration d'un plan stratégique de développement durable

contient, généralement, les activités ou les mécanismes suivants :

- L'établissement d'un accord entre les principales parties au projet sur la démarche à entreprendre et sa nature, incluant la structure de fonctionnement et la liste des participants ;
- L'émission de mandats et l'énumération claire des résultats attendus ;
- La formulation de la mission ainsi que des valeurs ou des principes liés à la démarche ;
- L'évaluation des milieux interne et externe à l'organisation ;
- L'identification, la formulation et l'adoption d'enjeux stratégiques sociaux, environnementaux et économiques liés aux opérations, aux produits ou aux services de l'organisation ;
- L'élaboration d'un plan d'action incluant les résultats visés à court, moyen, long terme ;
- La réévaluation du plan d'action et de ses stratégies et ce, pour chacune des perspectives, en fonction d'indicateurs de performance partagés et reconnus ;
- La diffusion de rapports d'activité et d'étape auprès des parties prenantes.

Plusieurs de ces éléments font déjà partie de la gestion normale de toute organisation, d'autres sont presque exclusifs au développement durable. Les plus importants sont la participation des parties prenantes aux processus décisionnels, l'intégration des dimensions sociales, environnementales et économiques, la diffusion de rapports d'activité, incluant des indicateurs de performance pertinents aux opérations menées par l'organisation et, enfin, l'existence de mécanismes et de processus de gestion adaptés à ces nouvelles pratiques.

Le premier plan stratégique

Après avoir vu un modèle typique de développement durable, que retrouve-t-on dans le premier plan de la collectivité montréalaise et qu'est-ce qui pourrait attirer l'attention d'un architecte paysagiste ? Il ne s'agit ici que d'une présentation succincte. Pour obtenir davantage de renseignements, vous pouvez consulter le site www.ville.montreal.qc.ca/developpementdurable.

Tout d'abord, ce plan est identifié comme un premier plan, à savoir :

- Il vise à initier des changements plus profonds qui devraient s'étaler ;

- Il devrait être suivi d'autres plans et de mises à jour tenant compte d'ajustements à venir. Il s'agit donc d'un processus continu. Fait à noter, la poursuite de résultats à court terme n'est pas à rejeter, dans la mesure où elle s'inscrit à l'intérieur de perspectives plus globales. Ce sont souvent les projets aux résultats rapidement visibles qui moussent l'intérêt des participants et soutiennent leur collaboration. Ces principes se retrouvent dans l'énoncé de quatre grands principes directeurs, fondement des orientations et des projets de l'étape de démarrage 2005-2006.

Il vaut la peine de mentionner ces principes directeurs et ces orientations prioritaires, car ce sont ces choix que privilégie l'administration montréalaise qui encouragent ou non la participation de certains professionnels à leur réalisation.

PRINCIPES DIRECTEURS

- Une collectivité au cœur du développement durable
- Une meilleure qualité de vie ;
- Une protection accrue de l'environnement ;
- Une croissance économique durable.

ORIENTATIONS PRIORITAIRES 2005-2009

- Améliorer la qualité de l'air et réduire les émissions de gaz à effet de serre ;
 - Assurer la qualité des milieux de vie résidentiels ;
 - Pratiquer une gestion responsable des ressources ;
 - Adopter de bonnes pratiques dans les entreprises, les institutions et les commerces.
- Enfin, le plan se complète d'une partie opérationnelle avec une liste d'actions énumérant les contributions à encourager chez la Ville et les partenaires. Voici quelques exemples où la population locale est directement visée :
- Pour assurer la qualité des milieux de vie résidentiels, Montréal et ses partenaires visent à implanter quatre projets Quartier 21 équivalents de l'Agenda local 21. Parmi les projets sélectionnés : la construction d'un toit vert par un organisme non gouvernemental, la réduction de la vitesse des véhicules dans les rues de la métropole et l'amélioration des accès aux rives de Montréal pour la population.
 - Réduire la production de gaz à effet de serre, par l'établissement de programmes

- d'information encourageant le covoiturage, l'utilisation de la bicyclette, l'acquisition par la Ville de plus petites cylindrées, etc.
- Réduire la quantité de matières résiduelles par l'encouragement à de meilleures pratiques — achats informés, cycle de vie des produits, etc.
- Réduire les usages inappropriés de l'eau potable et mettre en place des infrastructures plus performantes.

LA PLACE DE L'ARCHITECTE PAYSAGISTE

Après avoir pris connaissance des principes, des mécanismes et des processus de développement durable, on est souvent tenté de camper le rôle de l'architecte paysagiste aux aménagements à caractère environnemental. Pourtant, si l'on considère la vision de la SCHL et du Trust for Public Land, qui relient la quantité et la qualité des espaces publics et privés à l'amélioration de la qualité du cadre de vie, la participation de l'architecte paysagiste peut devenir beaucoup plus importante. Cette première réaction peut être attribuable au fait que l'architecte paysagiste ne participe pas suffisamment aux processus de développement stratégique, parce que, à tort ou à raison, il est

Enhance Your Outdoor Living Space
Quality Landscaping Products For the Contractor & Do-it-yourselfer
A Wide Selection of Natural Stone
Precast Concrete Products

- Flagstone
- Interlocking
- Masonry Products
- Accessories
- Cultured Stone
- Retaining Walls
- Aggregates
- Bulk/Bag Road Salt

Your One Stop Shop For Pond and Waterfall Kits and Accessories

Beaver Valley Stone
LIMITED

Office & Yard: 25 Langstaff Rd. E. Thornhill, Yonge & Hwy. 7/407
Manufacturing Plant: 12350 Keele St., Maple
Call Today! 416-222-2424 or 905-886-5787 • Pick Up/Delivery Fax: 905-886-5795
www.beavervalleystone.com
Visit One of Canada's Largest Outdoor Displays

Turn roof tops into landscaped decks.

PAVE-EL
Paver Pedestal System

Call or send for free descriptive literature

Envirospec Incorporated
Phone (905) 271-3441
Fax (905) 271-7552
www.envirospecinc.com

HUB
LANDSCAPE ARCHITECTS International

PROFESSIONAL LIABILITY INSURANCE PROGRAM

We Offer:

- Contract Review Services
- Seminars
- Loss Prevention Assistance
- Complete Commercial Insurance Programs

Pro-Form Insurance Services
15 Allstate Parkway, Suite 220
Markham, ON L3R 5B4

Tel.: 905-305-1054
Fax: 905-305-1093
proform@hubinternational.com

MASTER-PLANNING

places...

www.vdz.ca

perçu non pas comme un idéateur intégrant des considérations plus globales, mais comme un simple exécutant. Le cas des projets Quartier 21 est, à cet égard, très représentatif. Ce sont des spécialistes de toutes sortes qui prennent le plus souvent les devants. La difficulté ne réside pas dans l'indifférence à l'égard de l'aménagement, mais plutôt dans le rôle réducteur qu'on lui assigne. Toutefois, rien ne s'oppose à ce que nous profitons de cette chance pour occuper pleinement notre champ de compétence.

Si, comme il est mentionné dans la documentation de l'Association des architectes paysagistes du Québec,

« l'architecte paysagiste promeut la création et la valorisation du paysage en milieu naturel et construit dans le but de constituer un cadre de vie sain, fonctionnel, esthétique, axé sur les besoins de la population », définition appuyée par celle de l'Association canadienne des architectes paysagistes, nos compétences s'étendent alors

- à la planification, au design et à l'aménagement de jardins, d'espaces récréatifs, de réseaux d'espaces verts, de places et de lieux publics ;

- à l'évaluation de paysages, à la réalisation d'études de faisabilité et à l'élaboration de plans directeurs d'espaces publics ;
- à l'aménagement de quartiers et de collectivités, en passant par le design urbain ;
- à l'aménagement régional, à la restauration de paysages et de lieux patrimoniaux, etc.

Avec un domaine d'activité sensible à la relation complexe entre l'utilisateur et l'espace utilisé, il est clair que la profession peut occuper une place prédominante au sein du nouveau marché que crée le développement durable. Surtout que, historiquement, l'architecte paysagiste a toujours travaillé en étroite collaboration avec son client, afin de produire des aménagements adaptés à ses besoins. Vu sous cet angle, un projet qui s'inscrit dans une perspective de développement durable se différencie par l'importance accordée à certains principes. Il s'agit donc d'un simple changement de paradigme : ce n'est plus nécessairement l'esthétisme qui prime, mais l'utilisation de techniques appropriées que sont, entre autres, la récupération des eaux pluviales ou l'utilisation de matériaux recyclés, la formalisation de la consultation participative des parties prenantes, la coordination d'équipes pluridisciplinaires et, enfin,

le développement d'expertises dans des spécialités en émergence comme l'aménagement de toits verts, la certification Leed, les études de coûts/bénéfices, etc.

Il y a toutefois un piège à éviter, celui de concentrer nos activités dans les aménagements dits « naturels ». Ce n'est pas que ce domaine d'intervention soit sans intérêt, loin de là, mais la grande majorité de la population canadienne vit en zone urbanisée et cette tendance va toujours en s'accroissant. Dans ce contexte, il est vital de développer des approches et des techniques respectant les principes du développement durable permettant de servir la plus grande majorité de la population. Ultimement, l'aménagement d'espaces mieux adaptés aux besoins des collectivités ne pourra que réduire la pression sur les milieux naturels dignes d'être protégés.

Jean Landry est architecte paysagiste depuis 1981 et travaille au Service d'urbanisme et de développement urbain de la Ville de Montréal. Il termine actuellement un MBA avec concentration en développement durable.
landryjean@videotron.ca



Sheridan Nurseries

Your Full Service Nursery!

- Fresh grown nursery stock
- Sourcing available
- Delivery service
- Knowledgeable, friendly staff
- Convenient pick-up yards located in the GTA and Kitchener/Waterloo/Cambridge

RR#4 12302 10th Line Georgetown, Ontario
Phone: 416-798-7970 Fax: 905-873-9591
E-mail: sales@sheridannurseries.com

Professional Supply Centre 5 convenient locations to serve you!

Georgetown: 905-873-7547 Kitchener: 519-743-3178
Mississauga: 905-822-4291 / Toll Free: 1-888-822-4291
Unionville: 905-513-7497 Whitby: 905-686-0844

www.sheridannurseries.com

YOUR SOURCE FOR HIGH QUALITY CLAY PAVING BRICKS

- "Genuine Clay Brick Pavers" – Hard fired, tested, proven to endure and enhance any landscape design.
- Available in over 100 colour ranges, 30 sizes, and thicknesses from 1" to 3"

THAMES VALLEY BRICK & TILE

Burlington: 905-637-6997
Toronto: 416-252-5811
9-5115 Harvester Road
Burlington, Ontario L7L 0A3 Fax: 905-631-7246
www.thamesvalleybrick.com

Samples & Catalogue Available on Request

G. O'CONNOR CONSULTANTS INC.

- Landscape Architecture
- Environmental Planning
- Resource Analysis

3310 South Service Rd., Suite 205
Burlington ON L7N 3M6
Tel.: (905) 681-7604
Fax: (905) 681-2944
E-mail: ocon@oconnor-consultants.com
Website: www.oconnor-consultants.com

Glenn A. O'Connor
BLA, OALA, CSLA

INDEX TO ADVERTISERS

ALTERNATIVE DRAINAGE PRODUCTS/ PRODUITS DE DRAINAGE DE RECHANGE EZ/low Canada.....24	IRRIGATION CONSULTANTS/ CONSULTANTS EN IRRIGATION ION Irrigation Management.....45	SITE FURNISHINGS/MOBILIER EXTÉRIEUR Carl Stahl DecorCable.....31 DuMor Inc.....15 Fairweather Site Furnishings.....4 Frances Andrew Site Furnishings.....22 Hauser Industries Inc.....35 Landscape Forms Inc.....Inside Back Cover Trystan Site Furnishings.....43 Victor Stanley Inc.....Inside Front Cover
ANNUALS & PERENNIALS/ PLANTES ANNUELLES ET VIVACES Pan American Nursery Products.....21	IRRIGATION PRODUCTS/ PRODUITS D'IRRIGATION Walla Walla Sprinkler Co.....22	SLIDING GATES/ALUMINUM/ BARRIÈRES COULISSANTES – ALUMINIUM Tymetal Corp.....35
AUTOMATED SECURITY GATES/ BARRIÈRES DE SÉCURITÉ AUTOMATIQUES Ameristar Fence Products.....3	LANDSCAPE ARCHITECTS/ ARCHITECTES PAYSAGISTES G. O'Connor Consultants Inc.....42	STABILIZED JOINTING MATERIAL/SAND & STONE/ MATÉRIAUX STABILISÉS POUR JOINTS, SABLE ET PIERRE EnviroBond Products Corp.....14
BIKE RACKS/RÂTELIERS À BICYCLETTES Cora Bike Rack (1995) Ltd.....6 Cycle-Safe, Inc.....24 Function First Inc.....43	LANDSCAPE CONSTRUCTION/ CONSTRUCTION DES ESPACES VERTS Wilco Landscape Contractors Ltd.....36	TREE ROOT BARRIERS/ COUCHES RÉSISTANTES AUX RACINES DeepRoot Products.....6
BUILDING & LANDSCAPING STONE/ PIERRE DE CONSTRUCTION ET DE PAYSAGE Envirospec Inc.....41	LANDSCAPE DESIGN/ ARCHITECTURE DE PAYSAGE Van Der Zalm & Associates.....41, 43, 45	TREE SPADE SERVICE/ SERVICE DE BÊCHE MÉCANIQUE Spruce Hill Tree Movers.....36
CLAY PAVING BRICKS/DALLES D'ARGILE Thames Valley Build. Prod. Ltd.....42	LIGHTING/ÉCLAIRAGE Hubbell Canada Inc.....24	VITAMINS & HORMONES/ VITAMINES ET HORMONES Vitamin Institute.....8
CONCRETE PRODUCTS/PRODUITS EN BÉTON Barkman Concrete Ltd.....37 Xypex Chemical Corp.....37	NURSERIES/PÉPINIÈRES Pan American Nursery Products.....21 Sheridan Nurseries.....42	
DESIGN SOFTWARE/LOGICIELS DE CONCEPTION Risi Stone.....23	NURSERY STOCK/ MATÉRIEL DE PÉPINIÈRE Pan American Nursery Products.....21	
EDUCATION/ÉDUCATION Risi Stone.....23	ORNAMENTAL IRON FENCING/ CLÔTURES DE FER ORNEMENTAL Iron Eagle Industries Inc.....31	
FENCING PRODUCTS/PRODUITS POUR CLÔTURES Ameristar Fence Products.....3	PAVER PRODUCTS/EQUIPMENT/ PRODUITS/MATÉRIEL POUR PAVÉS Envirospec Inc.....41	
FENCING/CLÔTURES Omega II Fence Systems.....44 Tymetal Corp.....35	PAVING STONES/RETAINING WALLS/ PAVÉS/MURS DE SOUTÈNEMENT Beaver Valley Stone Ltd.....41 Navastone.....Outside Back Cover Risi Stone.....23	
GATE & OPERATOR SYSTEMS/ BARRIÈRES ET SYSTÈMES DE FERMETURE Tymetal Corp.....35	PLAY STRUCTURES/ÉLÉMENTS DE JEUX PlayWorld Systems.....9	
GATES/BARRIÈRES Tymetal Corp.....35	PLAYGROUND & RECREATION EQUIPMENT/ ÉQUIPEMENT POUR ESPACES RÉCRÉATIFS ET TERRAINS DE JEUX Henderson Recreation Equipment, Ltd.....44 Landscape Structures Inc.....17	
GATES/ORNAMENTAL ALUMINUM/ BARRIÈRES/ALUMINIUM ORNEMENTAL Ameristar Fence Products.....3 Tymetal Corp.....35	PLAYGROUND EQUIPMENT MANUFACTURERS/ FABRICANT DE MATÉRIEL DE TERRAINS DE JEUX International Play Co.....14	
GATES/ORNAMENTAL STEEL/ BARRIÈRES/ACIER ORNEMENTAL Ameristar Fence Products.....3 Tymetal Corp.....35	PONDS, FOUNTAINS & AERATORS/ ÉTANGS, FONTAINES ET AÉRATEURS Arbrux Ltd.....45	
IMPORTERS/BULBS & GARDEN PRODUCTS/ IMPORTATEURS/BULBES ET PRODUITS POUR JARDIN Pan American Nursery Products.....21	SECURITY/PERIMETER FENCING/ CLÔTURES DE SÉCURITÉ/DE PÉRIMÈTRE Ameristar Fence Products.....3	
INSURANCE BROKERS/ COURTIERS D'ASSURANCE Pro-Form Insurance Services.....41		
IRRIGATION CONSERVATION/ PRÉSERVATION DE L'IRRIGATION ION Irrigation Management.....45		

Beauty Integrity Innovation

TRYSTAN

Site Furnishings

Supplying North America with Site Furnishings for the past 21 years. Please contact us for our latest literature, or visit our website for our complete product information.

1302 Swan Street, Ayr, Ontario N0B 1E0
Phone 519-632-7427
Toll Free 877-348-5845
Fax 519-632-8271
E-mail: info@trystanproducts.com
www.trystanproducts.com

PARK DESIGN

that...

www.vdz.ca

Continued from page 46

by all landscape architects. Academics, individuals in private firms and public sector agencies must break out of their busy little worlds and come to the table with the energy, resources and creativity that we are known for. The CSLA can help to make it happen, but the bottom line is that it will take the efforts of all individuals working together to create results.

I am confident that it is possible to change the current trend of decline to one of growth, but frankly I am less sure that individual members care enough to make the effort. As I complete my term of service and enter the last cycle of my professional career, I would like to share my vision of our future with you — a future in which landscape architecture becomes one of the most respected professions in Canada.

- I would like to see double the number of landscape architects practicing in the

country in the next 10 years — in new positions higher up the decision-making ladder.

- I would like to see at least four additional undergraduate programs — one in the Maritimes, another in Ontario, one in the prairie provinces and one in BC.
- I would love to see landscape architects creating policy for senior levels of government on a wide range of issues and in many different ministries.
- I want to see a strong, coordinated, university research effort with close links to the private sector — which would fund some of the research, and apply it in their work. Our industry would become even more credible!
- I would like to see students welcomed as CSLA members. And I would like them to really be inspired and encouraged by their involvement with the society, and motivated to break new ground when they graduate.
- I would like to have an accessible National Portfolio of our work, so that we could all benefit from our collective experience.
- I would like to determine the ratio of LAS per capita that are needed to establish healthy, sustainable communities.
- I would like to see the CSLA with double the budget and resources so that it could play a continuous role in advocating on our behalf.
- And finally, I would like to see *Landscapes/Paysages* evolve into a superb publication respected all over the world and delivered to every municipality and high school in the country.

Here is my challenge:

I challenge each CSLA member to send a check for \$100 to the CSLA marked Growth Strategy Implementation Fund and further, to pledge 50 hours of time in the next year to help implement the growth of landscape architecture in Canada.

Let me be clear. This is my challenge, not an official CSLA Board-sanctioned request!

That's it. My rant is over. I hope that each of you will continue to do meaningful

The alternative to chain link:



The "Evolution" fence systems

Omega FENCE SYSTEMS

www.omegafence.com
1-800-836-6342

DISCOVER H.M.S. HENDERSON

SHE'LL BLOW YOU OUT OF THE WATER!

Making your dreams a reality.

Henderson

A Canadian Company Since 1971
HENDERSON-RECREATION.COM

1-800-265-5462

work, make a good living and be dedicated to advancing the art, science and business of landscape architecture. Take time to study the CSLA Growth Strategy when it is published. Commit some time and resources to nurturing our profession. Many of you have enjoyed years of success through your hard work — but ask yourself what you owe your profession. It is payback time! And for those just starting out — sorry! It is pay as you go!

Thank you for the opportunity to play a small role in the evolution of landscape architecture in Canada. See you at Congress 2006 in Vancouver and 2007 in Cuba!

Rick Moore, FCSLA, has been practicing landscape architecture in Canada since 1970. He has been a principal of his own consulting firm since 1981 and presently operates a design build company located in Collingwood, Ontario. He was president of the OALA in 1985 and will be completing his term as president of the CSLA in Vancouver this June.
rmoore@georgian.net

OPINION from page 27

À travers l'histoire, les gens ont toujours privilégié la notion de beauté et l'importance qu'elle revêt dans notre mode de vie. La beauté n'est ni superflue, ni une distraction ou un luxe. Elle vise plutôt à réhausser la qualité de vie des gens et à rendre notre monde meilleur. On n'a qu'à penser à New York, à Londres, à Manchester et aux autres villes à travers le monde qui poursuivent sans relâche cette quête de la beauté au 21^e siècle.

Si la ville de Toronto désire faire montre de sérieux dans cette quête de la beauté, elle doit en premier lieu tout mettre en œuvre pour que la beauté soit une priorité. Cette beauté doit transparaître dans les édifices et espaces publics, de même que dans les quartiers résidentiels et d'affaires à forte densité, soit des parties de la ville absentes de l'actuelle structure politique de quartier. Un niveau d'engagement politique plus dynamique, essentiel à l'avenir de cette ville, devrait donc se manifester.

Le maire de la ville doit en deuxième lieu devenir l'ultime mécène de la beauté et reconnaître que les grands projets urbains, et ce, peu importe la ville, sont la somme d'efforts directs d'une ou deux personnes.

La ville doit en troisième lieu se réinventer. La mairie a à ce sujet fait montre d'un faible niveau de créativité. Dans les villes progressives, le gouvernement se dote d'une forte orientation stratégique et cible les investissements. Il ne voit pas à la prestation de services.

La ville doit en quatrième lieu cesser de réglementer et commencer à agir. Les élégants édifices en voie de construction dans le paysage torontois ne sont pas le résultat d'un règlement ou d'une politique, mais bien d'un mécène urbain inspiré.

Toronto doit en dernier lieu épouser le modernisme. La Ville Reine est toujours dans ses plus beaux apparats lorsqu'elle mise sur le modernisme. Même s'il s'agit d'une bonne décision pour la ville, il y a encore beaucoup de place à l'amélioration.

FOUNTAINS & AERATORS
All you see and hear is water.



Attractive and efficient.

1/2 to 5 hp. Many model variations.

Telephone: (705) 739-7878
Toll Free: (888) 211-3548
Fax: (705) 739-7826

www.arbrux.com **ARBRUX** LIMITED

Irrigation, Misting, Planning & Economic Analysis
LEED® Certified Sustainable Irrigation Design
Contract Documents & Construction Supervision
Certified Golf & Landscape Irrigation Audits
Central Control Network Design & Management
GIS Mapping

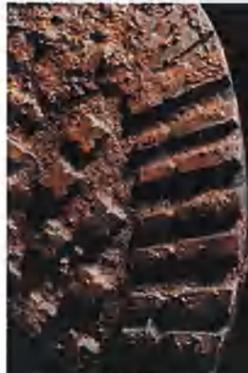
conservation

For more information call 888 901 4105 or visit ionirrigation.com
Ion Irrigation Management Inc.

ACTION SPORTS

resurface.

www.vdz.ca




THE CSLA 2016-2026 WILL WE MEET THE CHALLENGE?

L'AAPC 2016-2026 : SAURONS-NOUS RELEVER LE DÉFI?

Pour la version intégrale en français, veuillez consulter l'encart du présent numéro.

by/par Rick Moore, President, CSLA



I recently heard the well-known and respected Canadian filmmaker Norman Jewison interviewed on CBC radio. He said he was old and grumpy and had reached the stage in life that he could say exactly what he felt like saying, without having to be politically correct. Well, after over 30 years of practicing landscape architecture and nearing the end of my term as president of the CSLA, I feel almost the same way (not old, though). So here is my take on landscape architecture, the CSLA and the major challenge we face.

Landscape architecture, in my view, has never been stronger and more respected in our country, but this success will be short lived unless individual landscape architects start giving more back to the profession.

The demand for landscape architects has been increasing steadily over the past 35 years. Our roles are expanding; individuals and firms have generally prospered. It has been a good cycle for our profession. We will always want (and often deserve) more respect; we would like to make more money. And I am convinced that LAs will always complain that the CSLA does not do enough to raise our profile, and that it needs to be a better communicator and provide greater value for the dues paid.

Are we becoming marginal players in the urbanization game?

Individual landscape architects are accomplished at carving out their own territories in both large and small communities. Those in private and public practice, like academics, are all busy and preoccupied with their own professional worlds. Agendas are full, deadline after deadline must be met.

Our view tends to be narrow and self centered. Although we profess to understand ecological principles and apply them in our daily work, we have not accepted the concept of inter-dependence and certainly not applied it to nurture our profession. We have fewer undergraduate programs and a stagnate membership — yet we have more complex urban and environmental problems to solve. Our skills are needed more than ever but we are not growing to meet the demand.

Something is fundamentally wrong with this picture. If our numbers decline we will gradually become marginal players and token gestures in the urbanization game. The legitimate work of landscape architects will be taken over by others and it will not be done as well.

Too busy for the future?

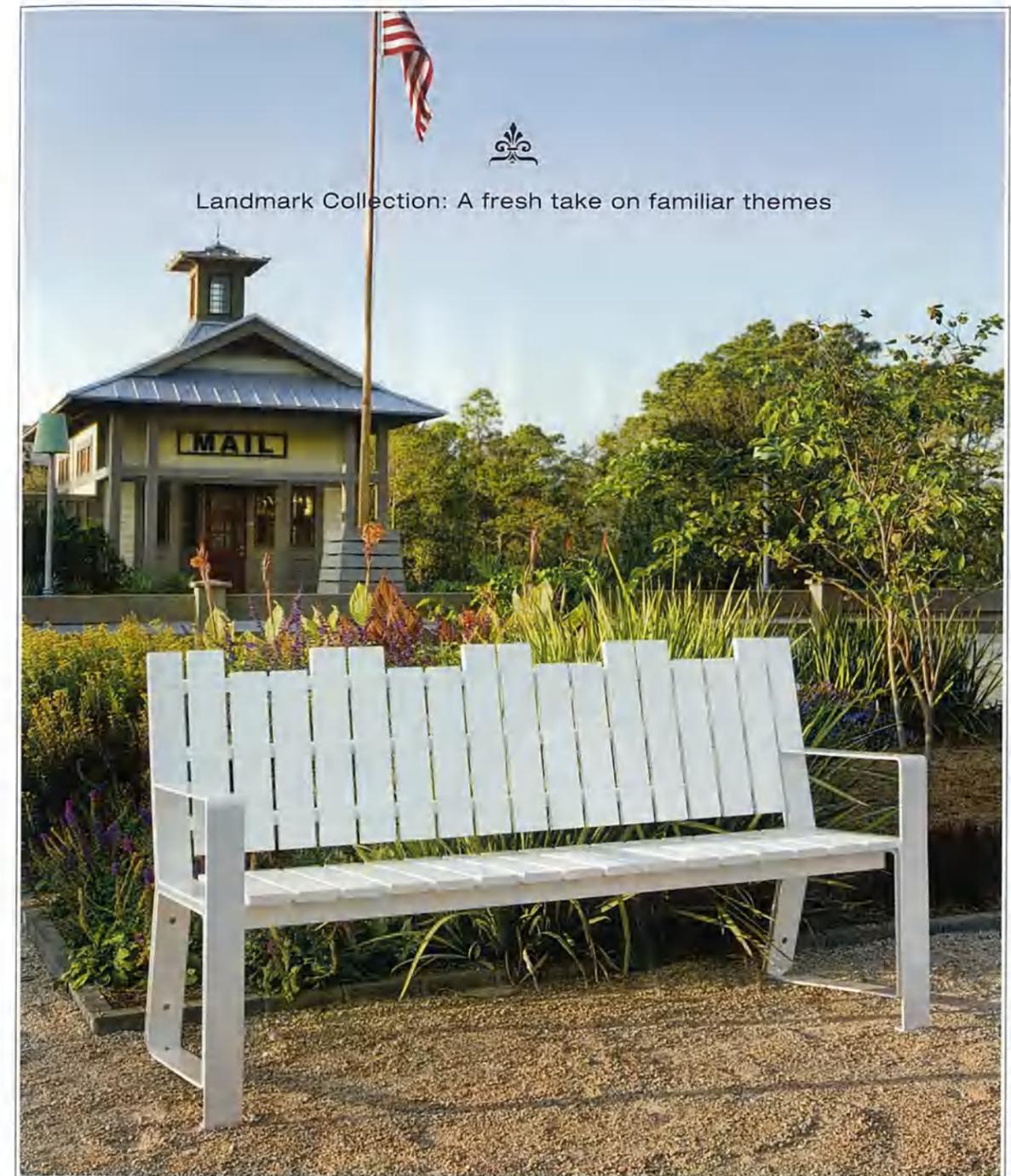
So what about landscape architecture in 2016 and 2026? Whose responsibility is it to anticipate our future? Are we all too busy to bother thinking about it? Will our profession just look after itself, market forces making the adjustments?

The CSLA, assisted by the Landscape Architecture Canada Foundation, is preparing a Growth Strategy for the profession. We are conducting a survey that will create a database of our membership and help us to project future membership, taking aging and current graduating numbers into account. The strategy will identify future membership targets and suggest methods to achieve these goals.

Bringing our creativity to the table

Designing a Growth Strategy is an important step but the real challenge will be to implement it. The responsibility to strengthen landscape architecture in Canada must be accepted

continued on page 44



Landmark Collection: A fresh take on familiar themes

LAKESIDE™

landscapeforms®

Alberta British Columbia Manitoba Ontario Quebec www.landscapeforms.com 800.521.2546